



# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2024

# ÍNDICE

## 01

### SOBRE O RELATÓRIO

- 5 Materialidade e Engajamento das Partes Interessadas
- 6 Mensagem da Alta Administração

## 02

### GOVERNANÇA

- 8 Sobre a Marcopolo
- 8 Nosso Propósito
- 9 Mercados e Negócios
- 12 Estratégia
- 12 Alinhamento com Unidades do Exterior
- 12 Inovação
- 13 Marcopolo Next
- 14 Marcopolo Motorhome
- 15 Governança
- 15 Composição Acionária
- 16 Estrutura Societária
- 16 Estrutura Organizacional
- 17 Remuneração dos Administradores
- 17 Gestão de Riscos
- 17 Gestão Integrada do Negócio
- 18 Ética e Compliance
- 19 Canais de Ouvidoria
- 19 Política de Privacidade de Dados Pessoais

## 03

### DESEMPENHO FINANCEIRO

- 21 Desempenho do Setor de Ônibus no Brasil
- 22 Desempenho da Marcopolo
- 23 Unidades Registradas na Receita Líquida
- 23 Produção
- 24 Participação de Mercado
- 25 Receita Líquida Consolidada
- 25 Resultado Bruto e Margens
- 26 Despesas com Vendas
- 26 Despesas Gerais e Administrativas
- 26 Outras Receitas/Despesas Operacionais
- 26 Resultado da Equivalência Patrimonial
- 26 Resultado Financeiro Líquido
- 27 EBITDA
- 27 Lucro Líquido
- 27 Endividamento Financeiro
- 28 Geração de Caixa
- 28 Geração de Valor
- 29 Desempenho das Controladas e Coligadas
- 30 Auditores Independentes
- 31 Mercado de Capitais
- 32 Dividendos/Juros Sobre o Capital Próprio
- 32 Investimentos/Imobilizações
- 32 Fatos Relevantes e Comunicados ao Mercado

## 04

### GESTÃO DE PESSOAS

- 34 Conhecendo a Equipe Marcopolo
- 35 Relacionamento com Colaboradores
- 36 Satisfação dos Colaboradores
- 36 Capacitação de Colaboradores
- 37 Benefícios aos Colaboradores e Familiares
- 38 Direitos Humanos
- 38 Relações Trabalhistas
- 39 Sistema de Gestão de Saúde e Segurança

## 05

### RELACIONAMENTO COM PARTES INTERESSADAS

- 43 Relacionamento com Clientes
- 44 Relacionamento com Investidores
- 44 Relacionamento com Fornecedores
- 45 Relacionamento com Comunidades
- 45 Fundação Marcopolo
- 47 Prêmios e Reconhecimentos
- 48 Participação em Associações

## 06

### GESTÃO AMBIENTAL

- 50 Visão Geral
  - 51 Investimentos em Gestão Ambiental
  - 51 Emissões
  - 52 Energia
  - 52 Água e Efluentes
  - 53 Materiais e Resíduos: Processo Produtivo
  - 54 Reuso e Reciclagem
  - 55 Ciclo de Vida
- 56 Índice de conteúdos GRI
- 57 Créditos

# 01

## SOBRE O RELATÓRIO





# SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-3, 2-14, 2-22, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

**Bem-vindo ao Relatório de Sustentabilidade das empresas  
Marcopolo referente ao ano de 2024**

A Marcopolo expressa seu compromisso com a sustentabilidade em sua visão de negócios, que é "Ser protagonista em soluções de mobilidade de forma sustentável". Esse compromisso também está contido em seus Valores, em suas estratégias de negócios e no relacionamento com a comunidade, cujo foco é o desenvolvimento social.

As práticas de sustentabilidade estão interligadas nos aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG).

Este relatório abrange informações referentes a 2024 sobre as unidades controladas da Marcopolo no Brasil e no exterior. O relatório tem como base as diretrizes do **Global Reporting Initiative (GRI Standard 2021)** e do **International Integrated Reporting Council (IIRC)**, estabelecido pelo **IASB - International Accounting Standards Board**. As informações financeiras são consolidadas.



## MATERIALIDADE E ENGAJAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS

A Marcopolo realizou uma pesquisa no final de 2023 com representantes das partes interessadas nos sete países onde possui unidades industriais, considerando os temas de maior importância para desenvolvimento de ações pela empresa.

Os públicos consultados incluíram fornecedores, prestadores de serviço, representantes de vendas, concessionários, clientes, imprensa, associações de classe, instituições governamentais, parceiros de projetos sociais, de projetos de inovação e de pesquisa e desenvolvimento, investidores, instituições financeiras, colaboradores, gestores e membros do Conselho de Administração da Marcopolo. Os temas pesquisados foram os seguintes:

### Ambiental

- 1 Utilização de materiais recicláveis
- 2 Redução do consumo de energia
- 3 Redução do consumo de água
- 4 Destinação adequada de efluentes e resíduos
- 5 Desenvolvimento de produtos não prejudiciais ao meio-ambiente
- 6 Combate ao aquecimento global

### Social

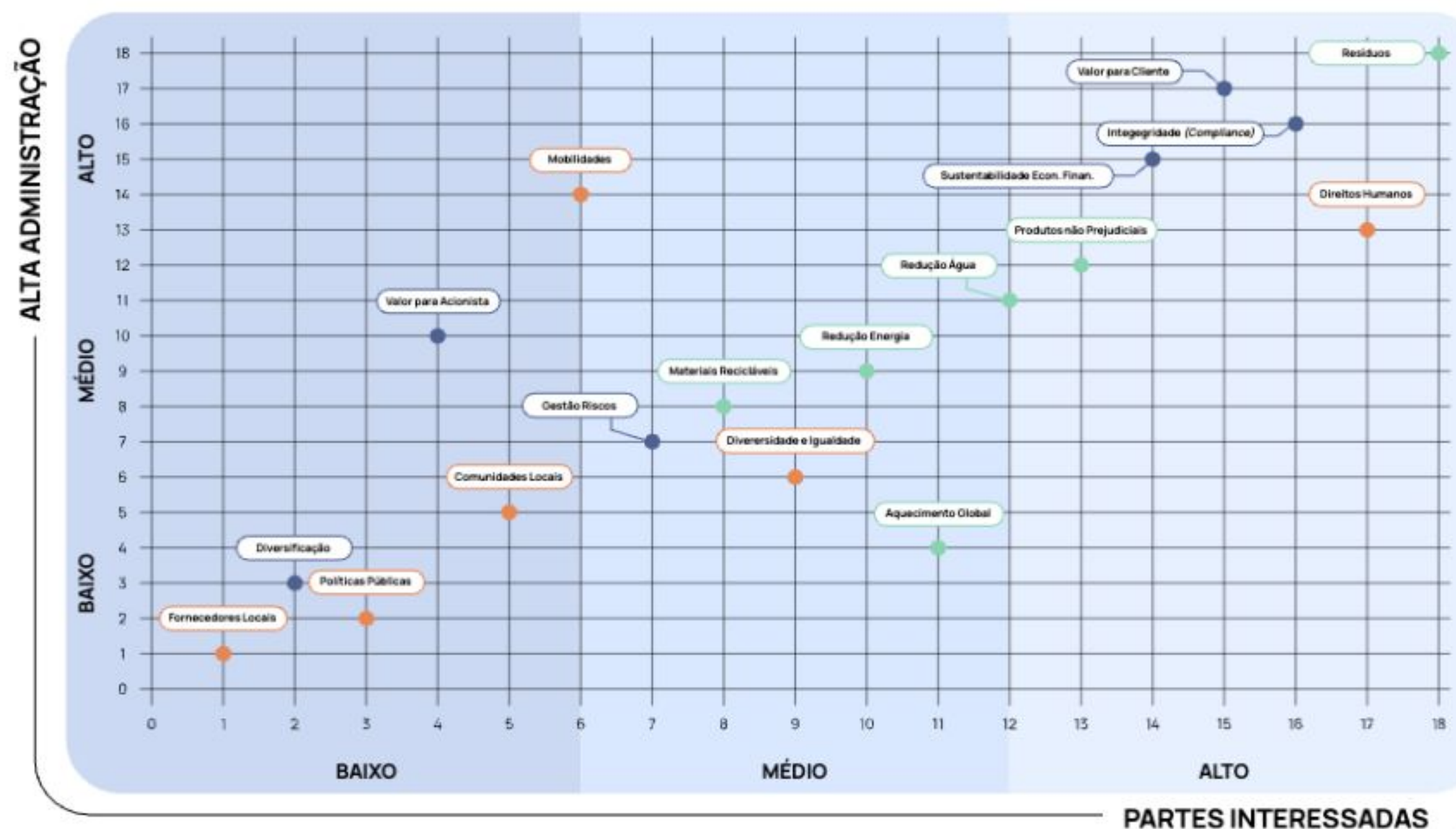
- 7 Investimento nas comunidades locais (ações focadas em educação, saúde e lazer)
- 8 Garantia dos direitos humanos aos colaboradores
- 9 Contratação de fornecedores locais
- 10 Diversidade e igualdade de oportunidades de trabalho
- 11 Promover o desenvolvimento da mobilidade nas cidades
- 12 Participação na definição de políticas públicas para o bem-estar da população

### Governança

- 13 Sustentabilidade econômico-financeira
- 14 Geração de valor para o acionista
- 15 Geração de valor para o cliente
- 16 Gestão de riscos ao negócio
- 17 Diversificação dos negócios
- 18 Atender as regras de integridade (Compliance)

Os temas de maior interesse, apontados pelas partes interessadas, estão abrangidos neste relatório, sendo:

- Correta destinação de resíduos;
- Garantia dos direitos humanos;
- Atendimento às regras de integridade (*compliance*);
- Geração de valor para o cliente;
- Sustentabilidade econômico-financeira.



# Mensagem da Alta Administração

Em 2024, a Marcopolo celebrou seus 75 anos de trajetória bem-sucedida. Uma jornada que reforça o seu propósito de aproximar pessoas, compartilhada com colaboradores, clientes, representantes, concessionários, fornecedores e outras partes interessadas.

O ano começou com um ritmo lento de entregas, mas a partir de abril, o volume de vendas disparou. Em maio, enfrentamos um desafio significativo com as enchentes e deslizamentos no Rio Grande do Sul, mas graças às ações de compensação, os impactos foram minimizados nas cidades onde operamos.

No segundo semestre, a produção acelerou e nossas operações no exterior também brilharam.

Os mercados de rodoviários e microônibus, incluindo o Volare, se destacaram. A australiana Volgren teve um desempenho excepcional no segmento de urbanos, reforçando nossa presença nesse mercado. Além disso, o Programa Caminho da Escola impulsionou significativamente os volumes de micros e Volare.

O crescimento do mercado permitiu a contratação de muitos novos colaboradores, o que exigiu investimentos contínuos em qualificação profissional. Entre maio e junho, todas as unidades participaram de uma pesquisa de clima global, conduzida pela Consultoria *Great People*. A média geral de favorabilidade foi de 72%, enquanto as unidades brasileiras alcançaram 75%, garantindo a certificação como um excelente lugar para trabalhar. Esses resultados serviram de base para planos de ação que estão sendo acompanhados mensalmente. A próxima pesquisa será realizada no segundo trimestre de 2025.

Revisamos nosso planejamento estratégico, definindo a visão para 2030 e estabelecendo metas de curto, médio e longo prazo, alinhadas aos nossos cinco pilares de negócios.

Em dezembro, realizamos dois eventos tradicionais: o Encontro Mercado, uma reunião de fechamento de ano e alinhamento de expectativas conduzida pelo Presidente do Conselho de Administração e pelo Presidente da empresa com todos os colaboradores; e o MGMC – *Marcopolo Global Management Conference*, que reúne todos os gestores das unidades controladas do exterior para planejar os objetivos de negócios alinhados com nossa estratégia.

O excelente desempenho do mercado brasileiro de ônibus, aliado à recuperação das operações internacionais, contribuiu para um ano excepcional, permitindo-nos projetar novos desafios para o futuro. A Marcopolo encerrou o ano com o melhor desempenho de sua história, superando o registrado no ano anterior e atingindo metas de rentabilidade recordes. E os resultados extraordinários de 2024 só puderam ser alcançados graças ao trabalho em equipe de mais de 15 mil colaboradores, norteados em comportamentos vencedores como transparência, confiança, engajamento, senso de dono e colaboração.

**James Bellini**  
Presidente do Conselho de  
Administração da Marcopolo

**André Vidal Armaganijan**  
Presidente (CEO) da Marcopolo





# 02

## GOVERNANÇA





# SOBRE A MARCOPOLO

GRI 2-1, 2-2, 2-6; 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-15; 2-17; 2-19; 2-20; 2-22; 2-23; 2-26; 2-27; 205-1; 205-3; 418-1

A Marcopolo S.A. é uma multinacional brasileira, na forma de uma sociedade por ações de capital aberto, fundada em 6 de agosto de 1949, na cidade de Caxias do Sul.

A empresa produzia inicialmente apenas carrocerias para ônibus e, posteriormente, ampliou sua atuação para oferecer produtos na linha de rodoviários, urbanos e micro-ônibus, além do ônibus elétricos, trens, motorhomes e chassis. Também oferece serviços financeiros, por meio do Banco Moneo, e venda de peças genuínas.

## NOSSOS VALORES

### RESPEITO E VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS

Nós acreditamos que o mais importante são as pessoas, comprometidas e engajadas.



### SATISFAÇÃO DO CLIENTE

Clientes satisfeitos são a nossa razão de existir.



### FAZER ACONTECER COM EXCELÊNCIA

Fazer acontecer com excelência é o que nos diferencia.



## NOSSO PROPÓSITO

Aproximar Pessoas.

## NOSSA VISÃO

Ser protagonista em soluções de mobilidade de forma sustentável.

### ÉTICA E INTEGRIDADE

Nossas ações são reflexos de nossas palavras.



### SUSTENTABILIDADE

Mantemos a empresa sólida, pensando no futuro.



### TRABALHO EM EQUIPE

Juntos realizamos mais.





# MERCADOS E NEGÓCIOS

A Marcopolo é líder no mercado brasileiro e referência global em carrocerias para ônibus. Seus produtos estão presentes em mais de 140 países, por meio de produção local ou por exportação, abrangendo os segmentos de ônibus rodoviários, urbanos e micros, além de trens.





## UNIDADES BRASILEIRAS



### UNIDADE ANA RECH

A sede da Marcopolo é a Unidade Ana Rech, localizada em Caxias do Sul (RS). Essa unidade produz uma linha completa de modelos Rodoviários e Urbanos, voltados para diversas aplicações no mercado brasileiro e para exportação, além dos produtos da Marcopolo Rail e chassis. Nessa unidade também estão localizadas as áreas administrativas, comerciais, de engenharia e o Centro de Treinamento.

### BANCO MONEO

Foi criado em 2005 para viabilizar a aquisição de produtos Marcopolo com rapidez, eficiência e competitividade.



### MARCOPOLO RAIL

A Marcopolo Rail é uma unidade de negócios da Marcopolo, especializada no desenvolvimento e produção de modais ferroviários. O ano de 2024 consolidou os processos de produção, com veículos produzidos para o mercado brasileiro e para exportação, atendendo ao alto padrão das normas internacionais do segmento ferroviário.



### UNIDADE SÃO CRISTÓVÃO

Esta unidade também está localizada no bairro de Ana Rech, em Caxias do Sul (RS). A unidade produz modelos Volare, urbanos e micros das marcas Marcopolo e Neobus.



### MARCOPOLO SÃO MATEUS

A unidade possui uma estrutura moderna com capacidade para produção de peças e componentes, ônibus urbanos, modelos da marca Volare e o Attivi elétrico.



### APOLO

A unidade é especializada na produção de peças poliméricas e de alta tecnologia e está focada na demanda do mercado por peças plásticas e produtos com grafeno, em substituição a itens feitos em aço.



## UNIDADES NO EXTERIOR

### MARCOPOLO ÁFRICA DO SUL (MASA)



A unidade tem condições para produzir mais de 1.600 veículos por ano. A linha de produtos locais é composta pelo Andare 1000 e o Torino para atender aplicações rurais, urbanas e intermunicipais.

### MARCOPOLO AUSTRÁLIA (VOLGREN)



A Volgren conta com três plantas, sendo responsável pela produção de mais de 1.000 unidades anualmente.

### MARCOPOLO ARGENTINA (METALSUR)



A unidade é a única empresa do país que produz todos os modelos de carrocerias, desde modelos urbanos até Double Decker.

### MARCOPOLO CHINA (MAC)



A unidade tem capacidade produtiva de 300 veículos ao ano, atuando nas áreas de abastecimento, produção de peças, componentes e carrocerias de ônibus, bem como de produção de ônibus em PKD para a exportação. A MAC não vende para o mercado interno chinês, porém exporta para países da Ásia, África e Oceania.



### MARCOPOLO MÉXICO (POLOMEX)

É uma empresa dedicada à fabricação de carrocerias e peças de reposição para ônibus. A produção da Marcopolo México é destinada ao mercado nacional para os setores urbano, suburbano e turismo. Também produz os modelos Grand, destinados ao mercado americano.

### MARCOPOLO COLÔMBIA (SUPERPOLO)



A Superpolo tem capacidade para produzir anualmente 4.200 unidades. No mercado colombiano, é líder na concepção de carrocerias personalizadas e soluções integrais para o transporte de passageiros nos segmentos intermunicipal, coletivo, urbano, escolar, além de unidades dedicadas a serviços especiais.

### NFI GROUP INC (CANADÁ)



Empresa canadense na qual a Marcopolo possui participação acionária de 8,1%. É a principal fabricante de ônibus urbanos e rodoviários nos Estados Unidos e Canadá, possuindo operações industriais na Europa e linhas de montagem na Ásia e Oceania.



## ESTRATÉGIA

A Marcopolo revisa o seu planejamento estratégico de forma periódica, considerando a volatilidade e dinâmica dos negócios. A empresa considera cinco pilares de negócios, que são desdobrados em iniciativas para atingimento no curto, médio e longo prazo.

São divulgadas duas visões de execução da estratégia. A visão de curto prazo recebe o nome de Superação, contendo metas e indicadores financeiros, e os fatores críticos de sucesso para que a empresa alcance seus objetivos para o ano. Já a visão de longo prazo tem por objetivo um horizonte de crescimento de cinco a dez anos, tendo como base os projetos estratégicos da organização. O planejamento estratégico é suportado pela cultura e pelos comportamentos vencedores da empresa.

No último trimestre de 2024, foi realizada a revisão do planejamento, tendo em vista o horizonte de negócios até 2030. A divulgação desse novo plano aos colaboradores está prevista para iniciar no primeiro trimestre de 2025 e envolve material gráfico, publicação de artigo na Revista ViaPolo, vídeo explicativo e informações periódicas compartilhadas nos veículos de comunicação interna.



## ALINHAMENTO COM UNIDADES DO EXTERIOR



A empresa realiza um encontro anual com os gestores das unidades do Brasil e exterior, chamado MGMC (*Marcopolo Global Management Conference*). O objetivo é alinhar as estratégias da empresa e o posicionamento de novos produtos, discutir melhorias em processos e promover a aproximação entre as áreas.

Além disto, são realizadas reuniões de desdobramento do planejamento estratégico, abrangendo os objetivos anuais de curto prazo e os objetivos de longo prazo.

## INOVAÇÃO

A inovação contínua é parte da estratégia da empresa como protagonista no desenvolvimento de soluções de mobilidade de forma sustentável.

Isto se reflete no investimento permanente em pesquisa e desenvolvimento, com o lançamento de novas gerações de produtos com ciclos mais curtos. Também envolve o desenvolvimento de soluções de mobilidade completas, com diferentes tecnologias de propulsão, produtos versáteis e modularizados.

A área de Engenharia de Desenvolvimento realiza pesquisas para identificação de tendências, novos materiais, conceitos estruturais e tecnologias modernas como Inteligência Artificial (IA), mediante a participação em feiras de inovação, benchmarkings, workshops e treinamentos.

O processo de pesquisa e desenvolvimento considera oferecer ao cliente alternativas sustentáveis, que não causem danos ao meio ambiente, o que inclui materiais recicláveis,

processos de fabricação com menor emissões de poluentes, produtos mais leves que melhorem o consumo de combustível, e produtos mais eficientes energeticamente, como o ônibus 100% elétrico, híbridos e com biocombustíveis.

Além disso, a melhoria contínua faz parte da rotina de todas as áreas, com foco em produtos, processos, tecnologia, mercado, clientes, diversificação, pessoas e organização.

A diversificação de negócios é outra meta estratégica da empresa, com iniciativas como a Marcopolo Rail, MarcoAdditivi, Marcopolo Motorhome e outros empreendimentos. A Marcopolo Next desempenha um papel essencial nesse processo, sendo responsável por acelerar a inovação dentro da empresa. Isso inclui a condução de projetos colaborativos com o ecossistema de inovação, além de fomentar a cultura de inovação e preparar os colaboradores para liderar as transformações que moldarão o futuro da mobilidade.



Volare Autônomo



Volare Híbrido (Elétrico/Etanol)



## MARCOPOLO NEXT

A Marcopolo Next tem como missão acelerar a inovação na Marcopolo através de suas quatro verticais de atuação: Cultura e Aceleração da Inovação, Prototipação e Experimentação, Novos Negócios e Investimentos.

Dentro da vertical de Cultura e Aceleração da Inovação, a Comunidade MVP (Marcopolo Venture Partners) se consolidou com o propósito de transformar pessoas em protagonistas para liderar a inovação na mobilidade no Brasil e no mundo, com a Marcopolo e seus parceiros. Com um índice de participação de 8% de colaboradores brasileiros em iniciativas voluntárias de inovação, a comunidade tem se destacado como um agente de transformação interna. Além disso, uma pesquisa realizada com os membros da comunidade revelou um aumento de 21% no índice de orgulho em fazer parte da empresa após ingressarem no MVP. Eventos como o MVP Summit, que reuniu importantes nomes da mobilidade e tecnologia brasileira, além de clientes da Marcopolo, foram fundamentais para o fortalecimento desse sentimento.

O MVP também chamou a atenção de clientes da Marcopolo, que reconheceram o valor da iniciativa e demonstraram interesse em expandi-la para seus próprios negócios. Como resultado, iniciamos o projeto piloto MVP Academy em parceria com o cliente Ouro e Prata, com o objetivo de promover imersões em produto, processo, operação e inovação, além de fomentar projetos de inovação colaborativa com nossos clientes.

Outra ação importante dentro da vertical de Cultura foi a realização da Semana da Inovação, evento anual que traz parceiros externos e cases de inovação para inspirar e motivar os colaboradores. Em 2024, executivos de empresas renomadas, como Microsoft, Instituto Caldeira, Innoscience, Startse e representantes da área de novos negócios da Marcopolo participaram das ações.

Devido aos bons resultados obtidos em Caxias do Sul, a comunidade MVP e as demais iniciativas de cultura de inovação foram expandidas para a unidade de São Mateus, reforçando o compromisso com a inovação em todas as regiões brasileiras.



Em 2024, a Marcopolo Next se aprofundou no tema de inovação para cidades por meio do projeto O Futuro que Queremos. O objetivo desse projeto é desenvolver programas coletivos de futuros desejados, colaborando com jovens, empresas, sociedade, academia e governo. Em parceria com a Fundação Marcopolo, UniMarcopolo e a Agência de Resiliência de Medellín, o foco no último semestre foi a criação da estratégia, planejamento e estruturação da jornada para o desenvolvimento da Agência do Futuro. Essa agência tem como

missão transformar mapas de futuros desejáveis em ações concretas. A primeira edição do projeto será lançada em Caxias do Sul em 2025, abordando pelo menos cinco dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU: Educação de Qualidade; Trabalho Decente e Crescimento Econômico; Indústria, Inovação e Infraestrutura; Redução das Desigualdades; e Cidades e Comunidades Sustentáveis, com o intuito de criar uma cidade mais inovadora, resiliente e cidadã.

Na vertical de Prototipação e Experimentação, foi ampliado o uso de simuladores de direção para os produtos Attivi e NOMADE, que foram apresentados a clientes em feiras especializadas. Em colaboração com outras áreas da empresa, a Marcopolo Next tem utilizado inovação aberta e conduzido diversas provas de conceito para testar novas tecnologias, com o objetivo de tornar a Marcopolo ainda mais competitiva e alinhada com suas metas estratégicas.

Por fim, na vertical de Novos Negócios, a Marcopolo Next tem desempenhado um papel fundamental na construção e estruturação da Marcopolo Motorhome, a nova divisão voltada para veículos recreativos, uma iniciativa que surgiu a partir do GO<sup>3</sup> Intra, o primeiro programa de intraempreendedorismo da Marcopolo. Também se destaca a atuação da Next na aquisição de 40% da Reborn Electric Motors, uma empresa chilena especializada em eletrificação de ônibus e outros veículos pesados, consolidando nossa estratégia de expansão e inovação no setor de eletrificação.



## MARCOPOLO MOTORHOME

A Marcopolo Motorhome deu um importante passo no mercado de veículos recreativos ao apresentar seu primeiro motorhome, o NOMADE. Combinando a robustez de um 4x4 integral automático e a versatilidade de um modelo compacto, o veículo se destaca também pelo alto nível de tecnologia embarcada, oferecendo aos consumidores uma experiência de mobilidade única.

Este novo empreendimento, que reforça a diversificação dos negócios da Marcopolo, é o resultado de um projeto de intraempreendedorismo iniciado em 2022. Com uma equipe dedicada e infraestrutura própria, o NOMADE é fruto do trabalho colaborativo entre a empresa e a comunidade, incorporando as demandas e necessidades do mercado de campismo.

Durante seu desenvolvimento, a Marcopolo realizou imersões no ecossistema de campismo no Brasil e nos Estados Unidos, além de interações com usuários de veículos recreativos, para garantir que o modelo atendesse às expectativas e exigências do público-alvo.

O lançamento oficial do NOMADE ocorreu em novembro de 2024, na 8ª edição da Expo Motorhome, a maior feira de campismo e caravanismo da América Latina. As primeiras unidades do NOMADE devem ser produzidas, com chegada ao mercado prevista para o final de 2025.





# GOVERNANÇA

A Marcopolo segue as melhores práticas de Governança Corporativa, de acordo com os princípios da Transparência, Equidade, Prestação de Contas (*accountability*) e Responsabilidade Corporativa. As suas ações estão listadas no Nível 2 de Governança Corporativa da B3 desde 2002. A empresa está vinculada à arbitragem na Câmara de Arbitragem do Mercado, conforme cláusula compromissória constante em seu Estatuto Social. A gestão é formalizada com base na distinção entre as funções e responsabilidades do Conselho de Administração e da Diretoria. As atribuições do Conselho de Administração estão descritas no Regimento Interno vigente. O Conselho realiza reuniões mensais para acompanhamento da estratégia e dos negócios da empresa, mediante análise dos relatórios de administração apropriados.

A indicação de membros para o Conselho de Administração é atribuição do Comitê de Recursos

Humanos e Ética, devendo recair sobre pessoas de reconhecida probidade e reputação, conduta ilibada e que preencham, cumulativa e necessariamente, dentre outros, requisitos de conhecimento e experiência mínimos de cinco anos na administração de empresas. O Conselho de Administração da Marcopolo é constituído por sete membros, sendo cinco independentes, dos quais um foi eleito por acionistas minoritários e os outros seis pelos acionistas controladores. O Conselho atual foi eleito em março de 2025, com vigência até 30 de março de 2027.

A Companhia conta também com um Conselho Fiscal, composto de três membros, um indicado pelos acionistas minoritários, um pelos acionistas detentores de ações preferenciais e um pelos acionistas controladores. As competências de cada órgão estão definidas no Estatuto Social da Companhia.



Sentados, da esquerda para a direita: Paulo Cezar da Silva Nunes, James Bellini e Denise Casagrande da Rocha

Em pé, da esquerda para a direita: José Antônio Valiati, Henrique Bredda, Dan Ioschpe e André Meurer Papaleo

MEMBROS	FUNÇÃO
JAMES BELLINI	Presidente
PAULO CEZAR DA SILVA NUNES	Vice-Presidente
ANDRÉ MEURER PAPALEO	Conselheiro
DAN IOSCHPE	Conselheiro
DENISE CASAGRANDE DA ROCHA	Conselheira
JOSÉ ANTÔNIO VALIATI	Conselheiro
HENRIQUE BREDDA	Conselheiro
EDUARDO FREDERICO WILLRICH	Secretário

## COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

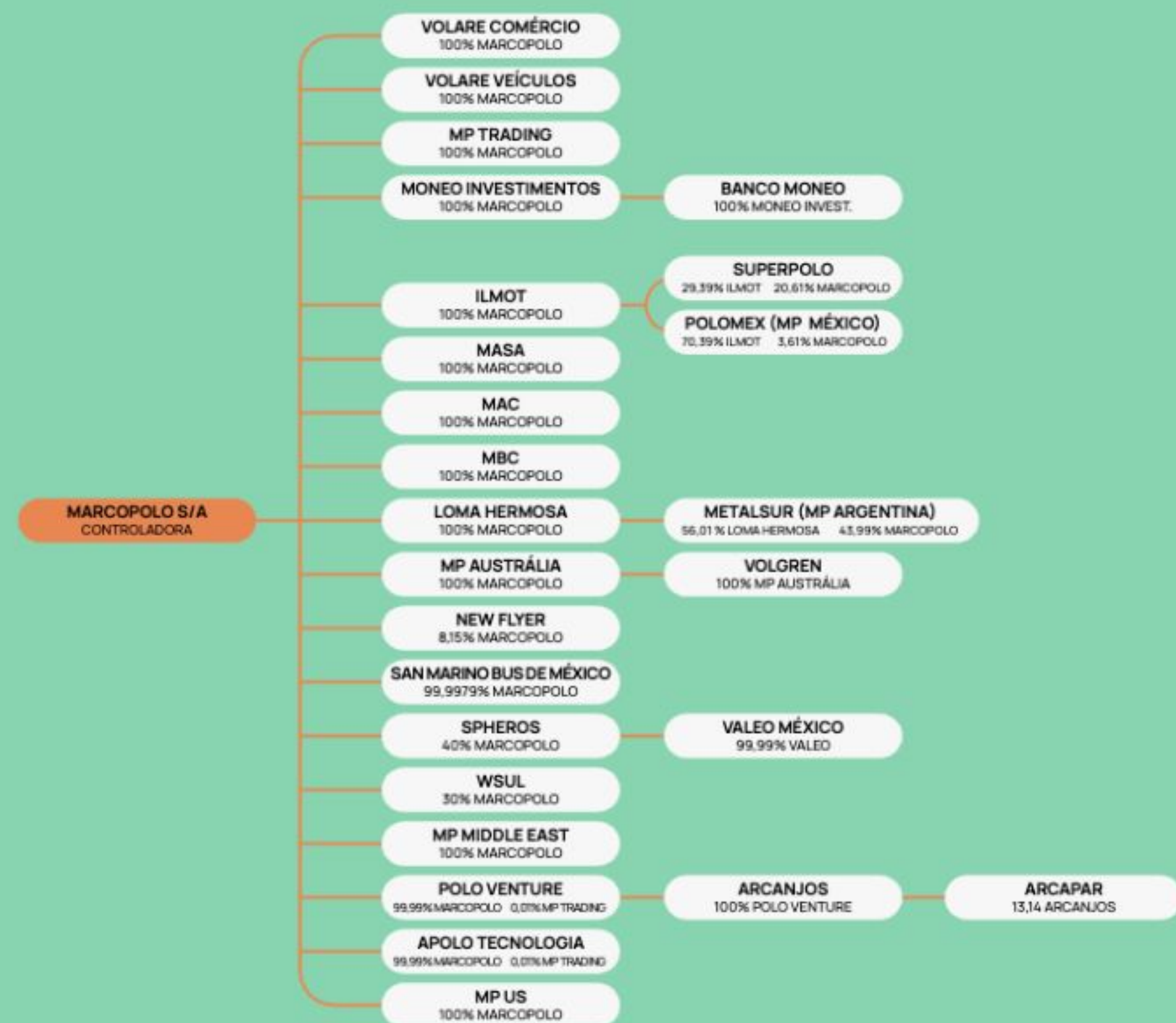
A Marcopolo S.A. tem na sua composição acionária empresas brasileiras e do exterior. As unidades controladas no Brasil estão localizadas nas cidades de Caxias do Sul (RS), Farroupilha (RS) e de São Mateus (ES). As unidades controladas no exterior estão localizadas na África do Sul, na Argentina, na Austrália, na China, na Colômbia e no México. Também possui participação em outras empresas no Brasil e no exterior.

### COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA 2024

CONTROLADOR	23,1%
ACIONISTAS NO EXTERIOR	39,5%
ACIONISTAS NO BRASIL	37,4%



# ESTRUTURA SOCIETÁRIA



# ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

A estrutura organizacional da Marcopolo tem a finalidade de contribuir para a geração de valor a partir do desenvolvimento e da execução da estratégia, observando o respeito aos seus Valores e em alinhamento com sua Visão e seu Propósito. Os princípios norteadores da estrutura organizacional da empresa são:

- Sustentação da estratégia de crescimento;
- Atendimento das necessidades de flexibilidade, agilidade e competitividade;
- Estrutura simples e de custo competitivo;
- Definição clara de responsabilidades e gestão por resultados;
- Visão de processos como forma de integração e alinhamento; e
- Proximidade com o cliente e excelência operacional.





## REMUNERAÇÃO DOS ADMINISTRADORES

As práticas e políticas de remuneração dos altos executivos são aprovadas pelo Conselho de Administração, com o objetivo de atrair, engajar e reconhecer profissionais alinhados com as competências e os Valores definidos pela Marcopolo, buscando atender as expectativas dos acionistas e atingir resultados superiores a curto, médio e longo prazo.

O pacote de remuneração dos diretores é avaliado anualmente com base em pesquisas salariais e boas práticas de mercado, sendo composto por remuneração fixa, remuneração variável de curto e de longo prazo e benefícios.

## GESTÃO DE RISCOS

A gestão de riscos adotada na Marcopolo é global, considerando todas as unidades no Brasil e no exterior. A metodologia utilizada é pautada no modelo COSO – ERM, de forma adaptada às características do ambiente de negócios. Com isto, a empresa busca identificar, mapear e gerenciar os riscos do negócio, de modo a reduzir falhas, perdas e incertezas, focando esforços no planejamento, controle e otimização de processos de forma contínua.

Os riscos estão mapeados entre estratégicos, operacionais, financeiros e regulatórios. O gerenciamento destes riscos gera benefícios para a estratégia, contribuindo para a cultura e o planejamento; para a governança, protegendo a imagem e reputação, e endereçando temas societários; e para a gestão, auxiliando a tomada de decisões, priorizando investimentos e ampliando a eficiência operacional.

## GESTÃO INTEGRADA DO NEGÓCIO



As unidades brasileiras possuem a Gestão Integrada do Negócio (GIN) implementada, que contempla as seguintes certificações:

**ISO 9001 - Qualidade**  
**ISO 45001 - Saúde e Segurança**  
**ISO 14001 - Meio Ambiente**

A unidade Apolo tem a certificação ISO 27001, que garante o sigilo e a confidencialidade no desenvolvimento de projetos, além da ISO 9001, e está em fase de implementação da ISO 14001.

Em 2024, o escopo de certificação da ISO 9001 foi aumentado, com a inclusão da área de chassis, em Caxias do Sul, e da Filial São Paulo.

As unidades do exterior possuem as seguintes certificações:

**Marcopolo África do Sul (MASA)**

ISO 9001 - Qualidade

**Marcopolo Argentina (Metalsur)**

ISO 9001 - Qualidade

**Marcopolo Austrália (Volgren)**

ISO 9001 - Qualidade

**Marcopolo China (MAC)**

ISO 9001 - Qualidade, ISO 45001 - Saúde e Segurança e ISO 14001 - Meio Ambiente

**Marcopolo Colômbia (Superpolo)**

ISO 9001 - Qualidade

**Marcopolo México (Polomex)**

ISO 9001 - Qualidade e ISO 14001 - Meio Ambiente

São feitas avaliações periódicas para garantir o atendimento das Normas. A cada três anos, a empresa passa por um processo de recertificação, no qual os requisitos são verificados, contribuindo para o refinamento das práticas sustentáveis

# ÉTICA E COMPLIANCE

A Marcopolo valoriza as relações profissionais baseadas no respeito mútuo, não tolerando qualquer tipo de assédio, discriminação, favorecimento ou prática ilegal. As diretrizes do Código de Conduta orientam para prevenir e solucionar conflitos de interesse, garantindo um ambiente de trabalho ético e justo.

## CÓDIGO DE CONDUTA

A Marcopolo instituiu seu primeiro Código de Conduta em 2005, com revisões periódicas, sendo a mais recente realizada no final de 2023. O Código de Conduta estabelece as diretrizes e os padrões de conduta que orientam as decisões nos negócios e o comportamento de todos os gestores e colaboradores da empresa. Além disso, serve como referência nas relações com os parceiros de negócios, como fornecedores, prestadores de serviço, representantes de vendas, concessionários e distribuidores, e com as demais partes interessadas. O Código de Conduta abrange as unidades controladas no Brasil e no exterior.



Como parte da estrutura de governança do Código de Conduta, estão constituídos o Comitê de RH e Ética, vinculado ao Conselho de Administração, o Comitê Central de Conduta, que responde pelos assuntos relacionados com as unidades brasileiras, e os Comitês Locais de Conduta/ *Compliance*, que respondem pelos assuntos das unidades controladas no exterior.

Para saber mais sobre o Código de Conduta, acesse o site da Marcopolo.  
[flipsnack.com/viapolo/c-digo-de-conduta-marcopolo-s-a-2024/full-view.html](https://flipsnack.com/viapolo/c-digo-de-conduta-marcopolo-s-a-2024/full-view.html)



## COMPLIANCE

A área de *Compliance* foi implementada em 2014 como parte das boas práticas de governança e gestão de riscos. Sua estrutura inclui um Comitê de Assessoramento ao Conselho de Administração, denominado Comitê de Compliance, composto pelos diretores estatutários, pelo presidente do Conselho de Administração, pelo *Compliance Officer* (CCO) e por um representante dos acionistas controladores.

A empresa possui uma Política Global de Integridade, que oferece orientações sobre conflitos de interesse e a forma de informação e tratamento de eventuais situações que venham a ocorrer.

Os novos colaboradores participam de treinamentos específicos sobre o Código de Conduta e Compliance, onde recebem o documento impresso e, também, orientações sobre como utilizar os canais de ouvidoria para denunciar casos de conflito com as diretrizes de conduta.

Em 2024 Marcopolo foi reconhecida com destaque como uma das Empresas Mais Éticas pelo Instituto Ética nos Negócios. Este reconhecimento foi alcançado devido às práticas exemplares de ética e *compliance* da Marcopolo, além do firme compromisso com a sustentabilidade e a governança corporativa.



## CANAIS DE OUVIDORIA

A Marcopolo disponibiliza canais de comunicação para dúvidas, reclamações, sugestões e denúncias, como corrupção, suborno, fraude, condutas ilegais ou antiéticas, agressão ao meio ambiente, práticas ou registros contábeis questionáveis, mau uso dos ativos da empresa e discriminação de qualquer tipo.

O Contato Seguro Marcopolo é um canal exclusivo para denúncias de práticas que estejam em desacordo com as políticas internas e legislações aplicáveis, podendo ser acessado via *toll free* ou website, 24 horas, sete dias por semana. Este serviço é operado por uma empresa terceirizada, independente da Marcopolo, que utiliza um sistema próprio em ambiente externo, onde todas as informações são criptografadas, garantindo imparcialidade, segurança e total compromisso com o sigilo do denunciante e a confidencialidade no tratamento da denúncia.



Este canal também está disponível para as unidades no exterior, nos idiomas inglês, espanhol e mandarim, através de uma URA (Unidade de Resposta Audível).

Durante o ano de 2024, o Canal de Ouvidoria externa (Contato Seguro) recebeu 418 manifestações, sendo 88,52% anônimas e 11,48% identificadas, as quais foram integralmente tratadas e respondidas pelos comitês estabelecidos para este fim.

Já o Canal Livre é um sistema de ouvidoria interna para envio de manifestações com ideias, sugestões, elogios e reclamações sobre questões gerais da empresa, disponível para os colaboradores das unidades brasileiras.

## POLÍTICA DE PRIVACIDADE DE DADOS PESSOAIS

Em 2021, o Conselho de Administração da Marcopolo aprovou a Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais, aplicando-a em todas as suas unidades no Brasil. Foi criado o Comitê de Privacidade de Dados Pessoais e designada uma pessoa para atuar como responsável pelo assunto, conhecido como *Data Protection Officer* (DPO), para garantir a conformidade com as normas. E em 2024 foi definida a pessoa responsável pela função de encarregado/DPO adjunto, para atuação na ausência ou indisponibilidade do DPO titular, mantendo a empresa resguardada a todo o momento e assegurando a continuidade das boas práticas dos procedimentos.

Em atendimento a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) brasileira, a empresa realizou o mapeamento e enquadramento legal de todas as atividades que tratam dados pessoais, apresentou formalmente o encarregado pela adequação à norma e pela interlocução com as autoridades fiscalizatórias e, com o apoio de uma consultoria externa, vem sendo realizada periodicamente a revisão do mapeamento com a inclusão de novas atividades e/ou melhorias.

A empresa promove regularmente campanhas de conscientização e oferece treinamentos personalizados sobre a LGPD por meio da Universidade Marcopolo.

Além isto, fornecedores que manipulam dados pessoais devem cumprir cláusulas específicas de proteção aos dados pessoais presentes nos contratos.

A Marcopolo não recebeu sanções da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) e não houve incidentes nos controles tecnológicos, reforçando seu compromisso com a proteção dos dados pessoais dos públicos com as quais se relaciona.



# 03

## DESEMPENHO FINANCEIRO



GRI 2-2; 201-1



A produção brasileira de ônibus alcançou

**27.067****UNIDADES EM 2024**

## DESEMPENHO DO SETOR DE ÔNIBUS NO BRASIL

A produção brasileira de ônibus alcançou 27.067 unidades em 2024, volume 22,7% superior às 22.058 unidades produzidas em 2023. A demanda no mercado interno atingiu 20.299 unidades, 19,2% superior em relação ao ano de 2023 (17.023), enquanto a produção destinada ao mercado externo foi de 2.800 unidades, aumento de 8,1% em relação às exportações do ano anterior (2.589). No segmento Volare, a produção foi de 3.968 unidades no ano de 2024, um acréscimo de 62,2% em relação às 2.446 unidades produzidas em 2023.

## PRODUÇÃO BRASILEIRA DE ÔNIBUS - TOTAL (em unidades)

PRODUTOS	2024			2023			VAR.
	MI	ME	TOTAL	MI	ME	TOTAL	%
RODOVIÁRIOS	5.020	2.139	7.159	3.735	1.956	5.691	25,8%
URBANOS	9.188	372	9.560	10.065	451	10.516	-9,1%
MICROS	6.091	289	6.380	3.223	182	3.405	87,4%
VOLARES	3.831	137	3.968	2.277	169	2.446	62,2%
<b>TOTAL</b>	<b>24.130</b>	<b>2.937</b>	<b>27.067</b>	<b>19.300</b>	<b>2.758</b>	<b>22.058</b>	<b>22,7%</b>

Fontes: Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus (FABUS) e Marcopolo.

1 Incluir as unidades exportadas em KD (desmontadas).



## DESEMPENHO DA MARCOPOLO

O mercado brasileiro de ônibus apresentou crescimento substancial em 2024, a partir da normalização do segmento de rodoviários e do avanço nos volumes de micros e Volares, com a retomada das entregas ao Caminho da Escola, após uma base mais fraca em 2023. As operações internacionais apresentaram, em conjunto, crescimento, com destaque para a operação australiana da Volgren e um princípio de retomada na controlada argentina Metalsur.

A recuperação de resultados do conjunto das operações internacionais, somada ao bom desempenho das operações brasileiras, com aumento de volumes e receita, permitiram à Marcopolo alcançar resultados recordes em 2024.

O ano começou em um ritmo lento de entregas, afetado especialmente pela queda de produção na Argentina e o forte volume de produção voltada ao Caminho da Escola no início de 2023, mas com resultados já alinhados à performance de margens vistas em 2024. A partir de abril, a empresa observou um salto em volumes, com a base mais fraca de comparação em função da transição

para o padrão de motorização Euro 6 em 2023. Em maio, a produção da Marcopolo foi afetada pela tragédia das enchentes e deslizamentos ocorridos no Rio Grande do Sul, com reflexos limitados em função da compensação que se seguiu e dos impactos mais restritos nas cidades onde estão localizadas nossas operações. O ritmo de produção seguiu se intensificando no terceiro e quarto trimestre, com recuperação da produtividade diária e boa performance das operações localizadas no exterior. Para fazer frente à demanda, a empresa ampliou seu quadro de pessoas, intensificando treinamentos em busca de maior eficiência ao longo de 2024.

Os mercados de rodoviários e de micros (incluindo, o segmento Volare) foram os destaques do ano, com crescimento substancial de volumes. A produção de urbanos surpreendeu negativamente, apresentando queda no Brasil em um ano que se mostrava promissor. O ótimo desempenho da australiana Volgren permitiu que o segmento mantivesse sua participação na distribuição de receita da Marcopolo. O programa Caminho da Escola contribuiu para os bons volumes em micros e Volares, com mais de 2.500 unidades entregues em 2024.



O programa Caminho da Escola contribuiu para

# 2.500

**UNIDADES DE MICROS E  
VOLARES EM 2024**



## UNIDADES REGISTRADAS NA RECEITA LÍQUIDA

Em 2024, foram registradas na receita líquida 15.083 unidades, sendo 11.566 registradas no Brasil (76,7% do total), 1.120 exportadas a partir do Brasil (7,4% do total) e 2.397 produzidas e vendidas no exterior (15,9% do total), conforme apresentado na tabela a seguir:

OPERAÇÕES (EM UNIDADES)		2024	2023	VAR.
BRASIL	MERCADO INTERNO	11.566	9.742	18,7%
	MERCADO EXTERNO	1.371	1.371	0,0%
<b>SUBTOTAL</b>		<b>12.937</b>	<b>11.113</b>	<b>16,4%</b>
ELIMINAÇÕES KD'S EXPORTADOS <sup>1</sup>		251	71	253,5%
<b>TOTAL NO BRASIL</b>		<b>12.686</b>	<b>11.042</b>	<b>14,9%</b>
EXTERIOR	ÁFRICA DO SUL	454	362	25,4%
	AUSTRÁLIA	582	407	43,0%
	CHINA	135	95	42,1%
	MÉXICO	1.063	981	8,4%
	ARGENTINA	163	417	-60,9%
<b>TOTAL NO EXTERIOR</b>		<b>2.397</b>	<b>2.262</b>	<b>6,0%</b>
<b>TOTAL NO GERAL</b>		<b>15.083</b>	<b>13.304</b>	<b>13,4%</b>

<sup>1</sup> Knock Down (KD) = Carroceiras parcial ou totalmente desmontadas.

## MARCOPOLO - PRODUÇÃO MUNDIAL CONSOLIDADA

Em 2024, a produção consolidada da Marcopolo totalizou 15.289 unidades, 17,3% superior às 13.035 unidades fabricadas no exercício de 2023. Desse total, 84,9% foram produzidas no Brasil e as demais 15,1% no exterior. Os dados sobre a produção mundial da Marcopolo são apresentados nos quadros que seguem:

OPERAÇÕES (EM UNIDADES)		2024	2023	VAR.
BRASIL <sup>1</sup>	MERCADO INTERNO	11.843	9.499	24,7%
	MERCADO EXTERNO	1.381	1.397	-1,1%
<b>SUBTOTAL</b>		<b>13.224</b>	<b>10.896</b>	<b>21,4%</b>
ELIMINAÇÕES KD'S EXPORTADOS <sup>2</sup>		251	71	253,5%
<b>TOTAL NO BRASIL</b>		<b>12.973</b>	<b>10.825</b>	<b>19,8%</b>
EXTERIOR	ÁFRICA DO SUL	413	360	14,7%
	AUSTRÁLIA	540	407	32,7%
	CHINA	126	116	8,6%
	MÉXICO	1.062	978	8,6%
	ARGENTINA	175	349	-49,9%
<b>TOTAL NO EXTERIOR</b>		<b>2.316</b>	<b>2.210</b>	<b>4,8%</b>
<b>TOTAL NO GERAL</b>		<b>15.289</b>	<b>13.035</b>	<b>17,3%</b>

<sup>1</sup> Inclui a produção do modelo Volare;

<sup>2</sup> Knock Down (KD) = Carrocerias parcial ou totalmente desmontadas.



## MARCOPOLO - PRODUÇÃO MUNDIAL CONSOLIDADA POR MODELO

PRODUTO /MERCADOS (EM UNIDADES)	2024			2023		
	MI	ME <sup>2</sup>	TOTAL	MI	ME	TOTAL
RODOVIÁRIOS	2.830	1.494	4.324	2.171	1.419	2.590
URBANOS	2.663	1.912	4.575	3.793	1.849	5.642
MICROS	2.512	154	2.673	1.258	146	1.404
<b>TOTAL</b>	<b>8.012</b>	<b>3.560</b>	<b>11.572</b>	<b>7.222</b>	<b>3.414</b>	<b>10.636</b>
VOLARES <sup>1</sup>	3.831	137	3.968	2.277	193	2.470
<b>TOTAL</b>	<b>11.843</b>	<b>3.697</b>	<b>15.540</b>	<b>9.499</b>	<b>3.607</b>	<b>13.106</b>

MI = Mercado Interno; ME = Mercado Externo; <sup>1</sup> A produção de Volares não faz parte dos dados SIMEFRE e da FABUS ou da produção do setor. <sup>2</sup> Na produção total do ME estão incluídas as unidades exportadas em KD (carrocerias parcial ou totalmente desmontadas).

## MARCOPOLO - PRODUÇÃO NO BRASIL

PRODUTO /MERCADOS (EM UNIDADES)	2024			2023		
	MI	ME	TOTAL	MI	ME	TOTAL
RODOVIÁRIOS	2.830	945	3.775	2.171	931	3.102
URBANOS	2.663	145	2.808	3.793	151	3.944
MICROS	2.512	154	2.673	1.258	146	1.404
<b>TOTAL</b>	<b>8.012</b>	<b>1.244</b>	<b>9.256</b>	<b>7.222</b>	<b>1.228</b>	<b>8.440</b>
VOLARES	3.831	137	3.968	2.277	169	2.446
<b>TOTAL</b>	<b>11.843</b>	<b>1.381</b>	<b>13.224</b>	<b>9.499</b>	<b>1.397</b>	<b>10.896</b>

Vide notas do quadro Produção Mundial Consolidada por modelo.

## PARTICIPAÇÃO DE MERCADO

A Marcopolo manteve a liderança do mercado de carrocerias para ônibus, encerrando o ano com uma participação de 48,4%, sem alterações substanciais na comparação com 2023.

A tabela a seguir destaca a participação de mercado da Marcopolo na produção brasileira por linha de produto:

PRODUTOS <sup>1</sup>	2020	2021	2022	2023	2024
RODOVIÁRIOS	48,2%	49,6%	44,7%	54,1%	52,3%
URBANOS	54,4%	42,1%	50,8%	37,4%	29,4%
MICROS E VOLARES	72,4%	77,3%	61,1%	65,8%	64,2%
<b>TOTAL</b>	<b>58,7%</b>	<b>56,9%</b>	<b>53,5%</b>	<b>49,3%</b>	<b>48,4%</b>

Fonte: FABUS e Marcopolo.

<sup>1</sup> Os modelos Volare foram computados como micro-ônibus para efeito de participação no mercado.



## RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA

A receita líquida consolidada alcançou R\$ 8.593,8 milhões em 2024, 28,6% superior aos R\$ 6.683,2 milhões do exercício de 2023. O substancial crescimento da receita reflete o incremento de vendas no Brasil, após uma fraca base de comparação estabelecida em 2023 em função da transição da motorização para o padrão Euro 6, e nas operações internacionais, com exceção de Argentina.

As vendas para o mercado interno geraram receitas de R\$ 5.478,2 milhões ou 63,7% da receita líquida total (60,1% em 2023). As exportações, somadas

aos negócios no exterior, atingiram a receita de R\$ 3.115,6 milhões ou 36,3% do total (39,9% em 2023).

Em 2024, do total da receita líquida consolidada, 70,7% originou-se das vendas de carrocerias (74,5% em 2023), 21,1% da comercialização de Volares (19,0% em 2023) e 8,2% das receitas de peças, do Banco Moneo e de chassis (6,5% em 2023).

As receitas por produto e mercado de destino são apresentadas na tabela que segue.

### RECEITA LÍQUIDA TOTAL CONSOLIDADA POR PRODUTOS E MERCADOS (R\$ milhões)

PRODUTO /MERCADOS <sup>1</sup>	2024			2023		
	MI	ME	TOTAL	MI	ME	TOTAL
RODOVIÁRIOS	1.649,1	1.390,3	3.039,4	1.141,5	1.394,0	2.535,5
URBANOS	1.023,8	1.424,1	2.447,9	1.144,8	990,9	2.135,7
MICROS	539,6	46,2	585,8	267,2	38,8	306,0
<b>SUBTOTAL CARROCERIAS</b>	<b>3.212,5</b>	<b>2.860,6</b>	<b>6.073,1</b>	<b>2.553,5</b>	<b>2.423,7</b>	<b>4.977,2</b>
VOLARES <sup>2</sup>	1.748,2	66,1	1.814,3	1.201,9	66,4	1.268,3
CHASSIS	163,9	49,5	213,4	14,1	36,0	50,1
BANCO MONEO	192,9	0,0	192,9	144,1	0,0	144,1
PEÇAS E OUTROS	160,7	139,4	300,1	106,1	137,4	243,5
<b>TOTAL</b>	<b>5.478,2</b>	<b>3.115,6</b>	<b>8.593,8</b>	<b>4.019,7</b>	<b>2.663,5</b>	<b>6.683,2</b>

<sup>1</sup> MI = Mercado Interno;  
ME = Mercado Externo;

<sup>2</sup> A receita dos Volares inclui os chassis.

## RESULTADO BRUTO E MARGENS

Em 2024, o lucro bruto totalizou R\$ 2.131,4 milhões, representando 24,8% da receita líquida (R\$ 1.538,6 milhões ou 23% da receita líquida em 2023).

O incremento na margem bruta reflete a maior alavancagem operacional pelo crescimento da receita líquida, melhor mix de vendas com crescimento em modelos de maior valor agregado e melhor desempenho do conjunto das operações internacionais.

O lucro bruto totalizou R\$ 2.131,4 milhões

**24,8%**  
DA RECEITA LÍQUIDA EM 2024



## DESPESAS COM VENDAS

As despesas com vendas somaram R\$ 352,4 milhões em 2024 ou 4,1% da receita líquida, contra R\$ 333,1 milhões, ou 5% da receita, em 2023. A elevação das despesas comerciais em termos absolutos reflete o comissionamento sobre as vendas realizadas pela empresa.

## DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

As despesas gerais e administrativas totalizaram R\$ 380,1 milhões em 2024 e R\$ 305,7 milhões em 2023, representando 4,4% e 4,6% da receita líquida, respectivamente.

## OUTRAS RECEITAS/DESPESAS OPERACIONAIS

Em 2024, foram contabilizados R\$ 18,8 milhões como "Outras Despesas Operacionais" contra R\$ 60,6 milhões em 2023.



## RESULTADO DA EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL

O resultado da equivalência patrimonial em 2024 foi positivo em R\$ 77,5 milhões, contra R\$ 38,6 milhões negativos em 2023.

As operações da colombiana Superpolo adicionaram R\$ 12,6 milhões (R\$ 11,3 milhões em 2023), enquanto a coligada fabricante de aparelhos de ar-condicionado Spheros trouxe impacto positivo de R\$ 22,3 milhões (R\$ 16,5 milhões em 2023).

O resultado da equivalência patrimonial foi afetado positivamente pela coligada argentina Metalpar, no montante de R\$ 49,2 milhões, relativamente à atualização monetária de seu balanço em decorrência do cenário de hiperinflação no país. A partir de setembro, com a conclusão da reorganização societária envolvendo Metalsur, Metalpar e Loma, Metalsur e Loma passaram a ser consolidadas nos resultados da Companhia. A Metalpar deixou de integrar o grupo econômico da empresa, conforme fato relevante divulgado no dia 31 de julho de 2024.

O principal impacto negativo se refere ao resultado da operação da canadense NFI, penalizando a equivalência patrimonial em R\$ 11,3 milhões contra R\$ 54,5 milhões também negativos em 2023.

## RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

O resultado financeiro líquido de 2024 foi positivo em R\$ 13 milhões, contra um resultado também positivo de R\$ 65 milhões em 2023.

O resultado financeiro foi afetado negativamente pela variação cambial gerada pela desvalorização do Real frente ao Dólar norte americano sobre a carteira de pedidos em dólares. A Companhia realiza o *hedge* do câmbio das exportações no momento da confirmação dos pedidos de venda, assegurando a margem dos negócios. À medida que os produtos são entregues e faturados, a empresa captura os efeitos da valorização ou desvalorização do Real em suas margens operacionais ou no resultado financeiro.

Em 2024, empresa reconheceu impacto negativo de R\$ 6,2 milhões relativamente aos juros incidentes sobre o REFIS. Adicionalmente, o resultado financeiro foi beneficiado em R\$ 39,3 milhões, em função da controlada argentina Metalsur, que apurou resultado financeiro positivo associado à atualização monetária do balanço por hiperinflação no país.



## EBITDA

O EBITDA alcançou R\$ 1.625,2 milhões em 2024, com margem de 18,9%, contra R\$ 946,9 milhões e margem de 14,2% em 2023.

O EBITDA foi afetado positivamente pela alavancagem operacional associada ao crescimento da receita, evolução do mix de vendas com acréscimo de volumes de produtos com maior valor agregado e recomposição das margens e resultados nas operações internacionais e coligadas.

De forma não recorrente, o EBITDA foi beneficiado em R\$ 49,2 milhões por conta do resultado da equivalência patrimonial da coligada argentina Metalpar.

Negativamente, o EBITDA foi impactado de forma não recorrente em R\$ 5,9 milhões pelo REFIS, em R\$ 7,3 milhões pelo resultado do terceiro trimestre da coligada canadense NFI e em R\$ 16,8 milhões pela complementação de provisão realizada no quarto trimestre, associada à remuneração variável dos colaboradores, em função da ampla superação dos objetivos da empresa, com indicadores de rentabilidade alcançando patamares recordes.

Ajustado pelos efeitos mencionados, o EBITDA de 2024 alcançaria R\$ 1.606 milhões, com margem de 18,7%.

A tabela a seguir destaca as contas que compõem o EBITDA.

R\$ MILHÕES	2024	2023
RESULTADO ANTES DO IR E CS <sup>1</sup>	1.470,6	865,5
RECEITAS FINANCEIRAS	-716,0	-722,2
DESPESAS FINANCEIRAS	703,0	657,2
DEPRECIAÇÕES/ AMORTIZAÇÕES	167,6	146,4
<b>EBITDA</b>	<b>1.625,2</b>	<b>946,9</b>

<sup>1</sup> IR = Imposto de Renda; CS = Contribuição Social

## LUCRO LÍQUIDO

O lucro líquido de 2024 atingiu R\$ 1.222,4 milhões, com margem líquida de 14,2%, contra R\$ 810,8 milhões e margem líquida de 12,1% em 2023. O incremento dos resultados frente a 2023 é reflexo dos fatores detalhados no EBITDA e no resultado financeiro. O resultado representa recorde histórico, com crescimento de 50,8% no lucro líquido na comparação com 2023.

O lucro líquido de 2024 atingiu

# R\$ 1.222,4 MM

COM MARGEM LÍQUIDA DE 14,2%

## ENDIVIDAMENTO FINANCEIRO

O endividamento financeiro líquido totalizava R\$ 1.158,1 milhões em 31.12.2024 (R\$ 814,5 milhões em 31.12.2023). Desse total, R\$ 1.032,6 milhões eram provenientes do segmento financeiro (Banco Moneo) e R\$ 125,5 milhões do segmento industrial.

Cabe ressaltar que o endividamento do segmento financeiro provém da consolidação das atividades do Banco Moneo e deve ser analisado separadamente, uma vez que possui características distintas daquele proveniente das atividades industriais da Companhia. O passivo financeiro do Banco Moneo tem como contrapartida a conta de "Clientes" no Ativo do Banco. O risco de crédito está devidamente provisionado. Por se tratar de repasses do Fundo de Financiamento para Aquisição de Máquinas e Equipamentos (FINAME), cada desembolso oriundo do Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) tem exata contrapartida na conta de recebíveis de clientes do Banco Moneo, tanto em prazo como em taxa fixa.

Em 31 de dezembro, o endividamento financeiro líquido do segmento industrial representava 0,1 vezes o EBITDA dos últimos 12 meses.



## GERAÇÃO DE CAIXA

Em 2024, as atividades operacionais geraram recursos de R\$ 1.244,1 milhões. As atividades de investimento, deduzidos os dividendos recebidos de empresas coligadas, demandaram R\$ 319,3 milhões, enquanto as atividades de financiamento consumiram R\$ 393,1 milhões.

Como resultado, o saldo inicial de caixa de R\$ 1.605,7 milhões, considerando as aplicações financeiras não disponíveis e deduzindo-se R\$ 38,8 milhões relativo à diferença entre a variação cambial e a variação das contas relativas às aplicações financeiras não disponíveis, elevou-se para R\$ 2.098,6 milhões ao final do ano.



## GERAÇÃO DE VALOR

O valor econômico direto gerado e distribuído pela Marcopolo em 2023 e 2024 ocorreu da seguinte maneira.

	2023 (R\$ MIL)	2024 (R\$ MIL)
<b>DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO</b>	<b>2.641.416</b>	<b>3.786.529</b>
REMUNERAÇÃO DIRETA	953.201	1.350.963
BENEFÍCIOS	137.236	180.202
FGTS	51.034	62.269
PESSOAL	1.141.471	1.593.434
FEDERAIS	65.265	360.476
ESTADUAIS	-51.444	-114.235
MUNICIPAIS	2.199	3.001
IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUIÇÕES	16.020	249.242
DESPESAS FINANCEIRAS	675.213	702.978
ALUGUÉIS	15.901	18.498
REMUNERAÇÃO DE CAPITAIS DE TERCEIROS	673.114	721.476
JUROS SOBRE O CAPITAL PRÓPRIO E DIVIDENDOS	175.168	364.124
LUCROS RETIDOS DOS EXERCÍCIOS	635.643	858.253
LUCROS DO EXERCÍCIO, JUROS SOBRE CAPITAL PRÓPRIO E DIVIDENDOS	810.811	1.222.377



## DESEMPENHO DAS CONTROLADAS E COLIGADAS

### BANCO MONEO

Em 2024, o banco apresentou lucro líquido de R\$ 35,1 milhões (R\$ 28,3 milhões em 2023). O banco manteve a política de priorizar a qualidade da sua carteira de crédito, por meio de um rigoroso sistema de avaliação e aprovação, ampliando suas operações de forma estruturada à medida da evolução do próprio mercado brasileiro de ônibus.

O Banco Moneo apresentou

**R\$ 35,1 MM**  
EM LUCRO LÍQUIDO EM 2024

### CONTROLADAS NO EXTERIOR

Em 2024, as unidades controladas no exterior entregaram 2.397 unidades, 6% superior a 2023 (2.262 unidades). Seguem os principais destaques de cada unidade.

#### MARCOPOLO ARGENTINA (METALSUR)

Em 2024, a operação argentina entregou 163 unidades (todas do segmento rodoviário), recuo de 60,9% em relação a 2023. A queda acentuada de volumes, ilustra o difícil cenário macroeconômico da Argentina, especialmente no primeiro semestre. A partir do terceiro trimestre, a controlada viu sua carteira de pedidos se fortalecer, atingindo o *break-even*, ao final de 2024, as entregas se aceleraram e mantêm ótimas perspectivas. A Metalsur concluiu 2024 com um lucro líquido de R\$ 75,7 milhões (R\$ 65,1 milhões negativos em 2023), sendo beneficiada, de forma não recorrente, pelo resultado financeiro positivo associado à atualização monetária do balanço por hiperinflação no país, compensando o prejuízo apurado em 2023.

#### MARCOPOLO CHINA (MAC)

A MAC conta com uma área de *sourcing*, produção de peças, componentes e carrocerias de ônibus, bem como de produção de ônibus em PKD para a exportação. A unidade, que não vende para o mercado interno chinês e exporta para países da Ásia, África e Oceania, transformou-se em uma unidade de produção de carrocerias sobre novos tipos de propulsões, especialmente ônibus elétricos e a hidrogênio, bem como em um centro de desenvolvimento de parcerias estratégicas. Em 2024, a controlada apresentou resultado negativo de R\$ 12,2 milhões contra R\$ 12,7 milhões também negativos em 2023.

#### MARCOPOLO AUSTRÁLIA (VOLGREN)

A unidade australiana entregou 582 unidades em 2024 (aumento de 43% em relação às 407 entregues em 2023). A alavancagem operacional, somada à recomposição de preços pelo repasse dos aumentos de custos realizada em 2023, permitiram à controlada atingir lucro líquido de R\$ 85,8 milhões (R\$ 4,8 milhões em 2023).

#### MARCOPOLO MÉXICO (POLOMEX)

A operação mexicana entregou 1.063 unidades em 2024, 8,4% superior a 2023. O bom desempenho do mercado de rodoviários, inclusive com vendas do modelo G8 no país, vem contribuindo para os resultados da controlada. A Polomex alcançou lucro líquido de R\$ 51,8 milhões em 2024 (R\$ 40 milhões em 2023).

#### MARCOPOLO SOUTH AFRICA (MASA)

Em 2024, a MASA entregou 454 unidades, aumento de 25,4% em relação a 2023. Através da venda de produtos de maior valor agregado e de maior alavancagem operacional, a controlada segue melhorando sua rentabilidade, apresentando lucro líquido de R\$ 14,9 milhões em 2024 (R\$ 11,6 milhões em 2023).



## COLIGADAS NO EXTERIOR

### MARCOPOLO COLÔMBIA (SUPERPOLO)

A unidade colombiana apresentou resultados crescentes em 2024, com evolução de volumes e composição de mix de vendas. A coligada apresentou equivalência patrimonial de R\$ 12,6 milhões contra R\$ 11,3 milhões em 2023.



### NFI GROUP INC (CANADÁ)

Sediada no Canadá, a companhia vem sofrendo com a falta de componentes e inflação sobre a longa carteira de pedidos desde a pandemia. Em 2024, a coligada apurou resultado negativo de R\$ 11,3 milhões à equivalência patrimonial contra R\$ 54,5 milhões também negativos em 2023.

## AUDITORES INDEPENDENTES

Em atendimento à Resolução CVM 162/22, a Marcopolo declara possuir outros contratos com seus Auditores Independentes não relacionados com a auditoria das Demonstrações Financeiras da Companhia.

Durante o exercício de 2024, a KPMG Auditores Independentes Ltda. foi contratada para serviços de auditoria das demonstrações financeiras e outros serviços não relacionados à auditoria. Com relação aos serviços de não auditoria, a Companhia tem por procedimento a obtenção de aprovação prévia do Comitê de

Auditoria, de forma a evitar a existência de conflito de interesse, perda de independência ou objetividade de seus auditores independentes.

A responsabilidade pelas definições inerentes aos procedimentos executados e sua aplicação são prerrogativas da Administração. Assim, é entendimento tanto da Companhia quanto dos seus auditores externos que tais serviços não afetam a independência profissional.

HONORÁRIOS DE AUDITORIA E NÃO AUDITORIA	2024 (R\$ MIL)
HONORÁRIOS DE AUDITORIA	1.204
HONORÁRIOS DE NÃO AUDITORIA	372
<b>TOTAL</b>	<b>1.576</b>



# MERCADO DE CAPITAIS

## CAPITAL SOCIAL

Em 31 de dezembro de 2024, o capital social da Companhia era de R\$ 2.334.052.461,60, dividido em 1.136.271.458 ações, sendo 409.950.893 ações ordinárias (36,1%) e 726.320.565 (63,9%) ações preferenciais, todas nominativas, escriturais e sem valor nominal.

# R\$ 2.334.052.461,60

## CAPITAL SOCIAL DA MARCOPOLO NO FINAL DE 2024

## DESEMPENHO DAS AÇÕES DA MARCOPOLO NA B3

Em 2024, transações com ações da Marcopolo movimentaram R\$ 16.804 milhões. A participação de investidores estrangeiros no capital social da Marcopolo totalizava, em 31 de dezembro, 58,1% das ações preferenciais e 39,5% do capital social total. No fim do período, a Companhia possuía 67.239 acionistas.

No segundo semestre, a empresa realizou a recompra de ações para tesouraria, conforme anunciado em 22 de agosto de 2024.

A partir do dia 3 de janeiro de 2025, a Marcopolo voltou a integrar o Ibovespa, principal índice de ações do mercado de capitais brasileiro.

A tabela a seguir demonstra a evolução dos principais indicadores relacionados ao mercado de capitais:

INDICADORES	2024	2023
VALOR TRANSACIONADO (R\$ MILHÕES)	16.804,0	8.541,0
VALOR DE MERCADO (R\$ MILHÕES) <sup>1</sup> <sup>2</sup>	8.385,7	6.675,6
AÇÕES EXISTENTES	1.136.271.458	946.892.882
VALOR PATRIMONIAL POR AÇÃO (R\$)	3,42	3,77
COTAÇÃO POMO4 NO FINAL DO PERÍODO (R\$)	7,38	7,05

<sup>1</sup> Cotação da última transação do período da ação Preferencial (POMO4), multiplicado pelo total das ações (ordinárias e preferenciais) existentes no mesmo período.

<sup>2</sup> Deste total, 10.188.729 ações preferenciais encontravam-se em tesouraria em 31.12.2024.



## DIVIDENDOS/JUROS SOBRE O CAPITAL PRÓPRIO

O valor total de proventos distribuídos em 2024 totalizou R\$ 580,7 milhões ou R\$ 0,55 por ação. O valor equivale a 47,5% do lucro líquido em 2024 e representa um *yield* (dividendo por ação/cotação da ação preferencial ao final do exercício) de 6,4%.

O valor total de proventos distribuídos em 2024

# R\$ 580,7 MM

**EQUIVALE A 47,5%  
DO LUCRO LÍQUIDO**

## INVESTIMENTOS/IMOBILIZAÇÕES

Em 2024, a Marcopolo investiu R\$ 344,6 milhões em seu imobilizado, dos quais R\$ 156,4 milhões foram despendidos na controladora e aplicados da seguinte forma: R\$ 84,3 milhões em máquinas e equipamentos, R\$ 21,5 milhões em prédios e benfeitorias, R\$ 26,7 milhões em equipamentos de informática e softwares, R\$ 19,6 milhões em veículos e R\$ 4,3 milhões em outras imobilizações. Nas controladas, foram investidos R\$ 188,2 milhões sendo R\$ 146,7 milhões na Volare Veículos (São Mateus), R\$ 17,6 milhões na Apolo (Plásticos), R\$ 6,8 milhões na Marcopolo Argentina, R\$ 9,5 milhões na Marcopolo México, R\$ 3,9 milhões na Marcopolo Austrália, R\$ 2,3 milhões na Marcopolo África do Sul e R\$ 1,4 milhão nas demais unidades.

## FATOS RELEVANTES E COMUNICADOS AO MERCADO

Em 22 de fevereiro de 2024, a Marcopolo comunicou ao mercado sobre a emissão de novas ações mediante a capitalização de reservas existentes em 31 de dezembro de 2023, com bonificação de 20% sobre a posição existente em 7 de março de 2024. O custo atribuído às novas ações foi de R\$ 5,28.

Em 31 de julho de 2024, a Companhia informou ao mercado sobre reorganização societária de suas operações na Argentina, através da qual permutou a totalidade de sua participação na empresa argentina Metalpar Argentina S.A., equivalente a 50% de seu capital social, por 30% da Metalsur Carrocerias S.R.L., passando a deter 100% do capital social desta sociedade.

Em 23 de dezembro de 2024, a Companhia comunicou a aprovação para aquisição, por USD 4 milhões, de 40% da empresa chilena Reborn Electric Motors SpA.

# 04

## GESTÃO DE PESSOAS





# CONHECENDO A EQUIPE MARCOPOLO

GRI 2-7, 2-30, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 404-1, 405-1

A equipe global da Marcopolo em dezembro 2024 era composta por 15.803 colaboradores, distribuída em sete países, sendo que 81,4% concentrada no Brasil. Em termos de gênero, as mulheres representam 22,2% do quadro no Brasil e 10,8% nas unidades do exterior, totalizando 22,1% dos colaboradores.



A Marcopolo vem desenvolvendo ações de valorização da diversidade em suas diversas formas. Um programa de Cultura Inclusiva foi iniciado em 2023, com encontros de alinhamento para o time de gestão nas unidades brasileiras. Foram desenvolvidas cartilhas explicativas e treinamentos, que estão disponíveis na Universidade Marcopolo, e campanha de comunicação intitulada Somos Coletivos.

Como parte do processo de diversidade, a Marcopolo vem promovendo o crescimento no número de mulheres em posições de gestão em todas as suas unidades.

No Brasil, este número vem crescendo nos últimos quatro anos, passando de 6,9% em 2021 para 8,2% em 2022, 10% em 2023 e 11% em 2024, resultando num aumento de 59,4% no período. Nas unidades do exterior, esse percentual vem se mantendo estável entre 13 e 15%.

COLABORADORES POR GÊNERO E TIPO DE EMPREGO				
GÊNERO	MODALIDADE	BRASIL	EXTERIOR	TOTAL
HOMENS	INTEGRAL	9.826	2.583	12.409
	APRENDIZ	147	27	174
	ESTAGIÁRIO	28	11	39
	<b>TOTAL</b>	<b>10.001</b>	<b>2.621</b>	<b>12.622</b>
MULHERES	INTEGRAL	2.761	305	3.066
	APRENDIZ	79	8	87
	ESTAGIÁRIO	23	5	28
	<b>TOTAL</b>	<b>2.863</b>	<b>318</b>	<b>3.499</b>
<b>TOTAL</b>		<b>12.864</b>	<b>2.939</b>	<b>15.803</b>

## PORCENTAGEM OCUPANTES DE CARGOS DE GESTÃO POR GÊNERO

### GÊNERO

### BRASIL

### EXTERIOR

HOMENS

89

87

MULHERES

11

13

A empresa mantém desde 2004 o Programa Envolver, focado na inclusão de pessoas com deficiências (neurodiversos) nas unidades brasileiras. Os participantes do programa são treinados para realizar diversas atividades e são acompanhados por uma equipe especializada.





## RELACIONAMENTO COM COLABORADORES

A Marcopolo procura manter com seus colaboradores um relacionamento baseado em seus cinco comportamentos vencedores: transparência, confiança, engajamento, senso de dono e colaboração.

A empresa dispõe de vários canais de comunicação para manter a equipe de colaboradores informada sobre os diversos assuntos, tais como intranet, informativo Semanal, grupos de *WhatsApp*, quadros murais e revista impressa, que fazem parte da Rede ViaPolo. Também são disponibilizados canais de ouvidoria, conforme mostrado no capítulo 2 deste relatório. As unidades do exterior utilizam canais adaptados às suas necessidades.

Adicionalmente são realizadas reuniões periódicas de alinhamento com os gestores e com as equipes em todas as unidades. No Brasil, acontecem encontros gerais de todos os colaboradores com o Presidente do Conselho de Administração e o Presidente da empresa (CEO).



Encontro Marcado - Unidade São Cristóvão - Brasil



Aniversário 75 Anos Marcopolo - Brasil



Aniversário de 45 Anos da Volgren - Austrália



Dia do Colaborador - África

Ações de relacionamento com os colaboradores são realizadas em todas as unidades para promover o engajamento, como datas festivas, comemorações por resultados, aniversário de unidades e homenagem por tempo de serviço. Como destaque, tivemos a celebração dos 75 anos da Marcopolo Brasil, os 45 anos da Marcopolo Austrália (Volgren) e os 10 anos da Unidade São Mateus.



Aniversário 10 Anos da unidade São Mateus - Brasil



Prêmio Honra ao Mérito 25 Anos - Brasil



## SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES

Desde 1997, a Marcopolo realiza pesquisas periódicas para acompanhar a satisfação de seus colaboradores. Em 2024 foi realizada mais uma pesquisa de clima organizacional global, utilizando a metodologia do Great Place to Work. A pesquisa contou com a participação de 9.444 colaboradores e teve um índice de favorabilidade global de 72%. Os resultados da pesquisa, junto com os 15.437 comentários feitos pelos participantes, foram utilizados como base para o desenvolvimento de planos de ações em cada uma das unidades do Brasil e do exterior. Esses planos são acompanhados por meio de uma metodologia de gestão de projetos, com informes bimensais para a diretoria.

O resultado da pesquisa no Brasil, que foi de 75% de favorabilidade, também permitiu a certificação GPTW como um excelente lugar para trabalhar para as unidades locais.



Celebração Certificação GPTW - Brasil

## CAPACITAÇÃO DE COLABORADORES

A Marcopolo investe constantemente na capacitação de seus colaboradores para o bom desempenho nos negócios atuais e para o futuro. Em 2024, foram 405.331 horas de treinamento, com uma média de 33 horas por colaborador/ano entre todas as unidades.

A empresa também oportuniza acesso facilitado a programas de qualificação para comunicação nos idiomas inglês e espanhol.

A Universidade Marcopolo oferece aos colaboradores a participação em treinamentos no formato *on line*, contando com uma média mensal de 1.935 acessos em 2024.

A plataforma está disponível para as unidades do Brasil, Argentina, Colômbia, México, Austrália e África do Sul.

A empresa mantém desde 1990 a Escola de Formação Profissional Marcopolo (EFPM), que atua na qualificação de jovens aprendizes da comunidade de Caxias do Sul. Em 2024, a EFPM formou 46 profissionais nos cursos de Soldador Montador, Eletricista de Veículos e Mecânico Veicular, tendo selecionado mais 100 jovens para o período de 2025.

O curso é realizado em parceria com o SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) e a Fundação de Assistência Social de Caxias do Sul (FAS).



Formatura da Escola de Formação Profissional Marcopolo 2024



## BENEFÍCIOS AOS COLABORADORES E FAMILIARES

A Marcopolo oferece diversos benefícios para os colaboradores e seus familiares, alinhados conforme as necessidades e a legislação de cada país e localidade. A maioria dos benefícios está voltada para programas de saúde e qualidade de vida. A empresa também oferece licença maternidade e paternidade estendidas para as unidades conveniadas.

A Fundação Marcopolo contribui para a maior parte das ações nas unidades brasileiras, destacando-se campeonatos esportivos internos, atividades recreativas, treinamento de futebol para crianças, oficinas socioeducativas para estudantes, Dia da Criança, Festa de São João, Entrevero Farroupilha e a tradicional Festa de Natal. As unidades do exterior realizam ações de envolvimento coordenadas pelas áreas de Recursos Humanos, conforme as características da cultura local.



Visita das Crianças - México



Festa de São João em São Mateus - Brasil



Entrevero Farroupilha em Caxias do Sul - Brasil



Festa de Natal em Caxias do Sul - Brasil



Dia da Família - Austrália



Campeonato de Tejo - Colômbia



Dia da Família - China



Visita das Crianças - Argentina



## DIREITOS HUMANOS

A Marcopolo tem o compromisso de garantir que os direitos humanos básicos sejam aplicados em todas as suas operações no Brasil e no exterior. Este compromisso abrange os seguintes temas: trabalho infantil, trabalho escravo, saúde e segurança, liberdade de associação, discriminação, práticas disciplinares, horário de trabalho, compensação e forma de reparação.

A Política de Direitos Humanos está formalmente registrada no Código de Conduta da empresa.



## RELAÇÕES TRABALHISTAS

Os colaboradores das unidades brasileiras e do exterior têm direito à livre associação com as entidades sindicais representativas das categorias profissionais a que pertencem, com reconhecimento por parte da empresa.

No Brasil, 100% dos empregados estão cobertos por acordos de negociação coletiva e, no exterior, a adesão depende da categoria profissional. A empresa procura manter um bom relacionamento com as diversas entidades sindicais por meio dos representantes de ambas as partes, de forma aberta e transparente.



## SISTEMA DE GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA

O cuidado com a saúde e a segurança dos colaboradores é um compromisso das empresas Marcopolo. O Sistema de Gestão da Saúde e Segurança da Marcopolo Brasil está certificado pela ISO 45.001. As unidades do exterior seguem a legislação aplicada localmente, com equipes especializadas atuando em todas as plantas. Os indicadores destes processos são avaliados periodicamente pela Gestão. A empresa investe continuamente em sistemas de proteção e prevenção, com o objetivo de reduzir os perigos e riscos ocupacionais e a ocorrência de acidentes de trabalho em todas as suas unidades. Os colaboradores também recebem treinamentos sobre segurança na realização de suas atividades, na operação de máquinas e equipamentos e no uso dos Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e Coletivos (EPCs), de acordo com as suas necessidades.

## GESTÃO DA SAÚDE

A empresa dispõe de ambulatórios para atendimento médico assistencial e ocupacional aos seus colaboradores em todas as unidades do Brasil e do exterior. Nas unidades de Caxias do Sul, a empresa conta também com cabines de teleatendimento médico, onde o colaborador pode fazer atendimento de telemedicina com médicos do convênio de saúde. Os empregados e seus familiares das unidades brasileiras têm como benefício convênio de assistência médica e odontológica. Adicionalmente, algumas unidades do exterior, como Argentina e México, também oferecem convênios de saúde.

Em 2024, foram realizadas diversas atividades sobre saúde, como campanhas de vacinação e ações de prevenção, tais como: Janeiro Branco, Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul, tanto no Brasil como em algumas unidades do exterior. Além disso, foram disponibilizadas salas de apoio à amamentação nas unidades de Caxias do Sul para uso das colaboradoras no seu retorno da licença maternidade.

A Marcopolo conta com uma equipe multidisciplinar, formada por médicos, enfermeiros, fisioterapeutas e outros profissionais de saúde e bem-estar. O monitoramento dos indicadores de saúde é feito de acordo com os programas específicos definidos pela legislação de cada país.

No Brasil, esse monitoramento é estabelecido pela NR 07 (norma regulamentadora), contemplando o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) e o Programa de Conservação Auditiva (PCA). Os dados sobre saúde servem de referência para as ações dos programas de prevenção e bem-estar coletivos, mantidos sob sigilo conforme a legislação de proteção de dados de cada país.

Os casos de doenças ocupacionais são avaliados por uma equipe especializada em cada unidade da empresa e ações preventivas e corretivas são tomadas de acordo com as necessidades identificadas. O processo de avaliação utiliza um protocolo de investigação e nexa como referência.



Sala de Amamentação - Brasil



Atendimento médico à colaboradora - Brasil



Outubro Rosa - México



## GESTÃO DA SEGURANÇA

As equipes especializadas em segurança trabalham em conjunto com as demais áreas para identificar, eliminar ou minimizar a exposição dos colaboradores a riscos, com o objetivo de proporcionar um ambiente seguro e saudável.

A empresa oferece sistemas para proteção individual e coletiva para os colaboradores de todas as unidades de acordo com a área de atuação e função. Visitantes e terceiros também são contemplados, conforme a necessidade. As plantas industriais têm sinalização adequada para atender aos requisitos de segurança e riscos ambientais.

Algumas das ferramentas utilizadas são as Observações de Segurança, os Diálogos de Segurança e os kaizens, que são parte da filosofia Lean. Na Marcopolo Brasil, foi implementado o Registro de Incidentes de Trabalho (RIT), um canal digital para a identificação das condições de risco, que pode ser usado de forma anônima ou identificada.

Os membros das Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPA) e da Equipe Interna de Combate a Incêndio (EICI), apoiam na realização de inspeções de segurança nos diversos ambientes da empresa, identificando pontos para melhoria.



Semana Interna de Prevenção de Acidentes (SIPAMAR) - Brasil

A identificação de perigos/situações perigosas e a avaliação e quantificação de riscos é realizada em todos os postos de trabalho operacionais, tendo como base os descritivos de funções. As planilhas de perigos e danos, recomendadas pela norma ISO 45001, são atualizadas sempre que ocorrem alterações no processo produtivo, mudança de *layout* ou algum acidente de trabalho. As ações de mitigação e redução desses riscos são tratadas com planos de trabalho específicos.

Informações sobre Saúde e Segurança são divulgadas aos colaboradores por meio da rede ViaPolo e pelos gestores nas reuniões de *Shop Floor*.

Também são realizados treinamentos gerais sobre segurança e específicos para determinadas funções, conforme definidos pelas Normas Regulamentadoras (NRs). Esses treinamentos são voltados para os novos colaboradores, para os colaboradores em mudança de cargo e para reciclagem.



No exterior, as ações de prevenção são semelhantes às desenvolvidas no Brasil, com a devida adaptação à realidade e legislação local. Todas as unidades realizam ações com foco na disseminação da cultura de segurança, visando a aumentar a percepção dos colaboradores para a prevenção de riscos.



# 05

## RELACIONAMENTO COM PARTES INTERESSADAS



# RELACIONAMENTO COM PARTES INTERESSADAS

GRI 2-6; 2-26; 204-1

A Marcopolo mantém um relacionamento de transparência, respeito e confiança com seus principais públicos de interesse, que incluem clientes, investidores, fornecedores, rede de representantes e concessionários, montadoras de chassis e comunidade em geral. O relacionamento com os colaboradores está contemplado no capítulo 4 deste relatório.

Diversos canais de comunicação são utilizados para aproximação com os clientes e o público em geral, tais como Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC - 0800) e plataformas digitais (e-mails, sites, Facebook, WhatsApp, Instagram, YouTube). A presença nas mídias sociais permite a interação permanente com os públicos, fortalecendo a reputação de suas marcas e seus produtos.



## RELACIONAMENTO COM CLIENTES

A satisfação dos clientes é um dos valores da Marcopolo, sendo eles a razão de sua existência. A empresa faz esforços para identificar o que gera valor para o cliente, oferecendo produtos e serviços que atendam suas necessidades e expectativas.

Além dos canais de comunicação, o relacionamento com os clientes também é realizado por intermédio da rede de representantes e concessionários, que ajudam no compartilhamento de informações e no desenvolvimento de ações regulares focadas na aproximação.

A satisfação dos clientes é avaliada periodicamente por meio de pesquisas específicas conduzidas pelas áreas Comercial, Qualidade e Pós-Vendas. As informações coletadas são utilizadas para orientar melhorias em processos e produtos, servindo de fonte para ações das áreas comerciais e de engenharia de desenvolvimento.

A área de Pós-Vendas é responsável por ações de treinamentos em operação e manutenção dos produtos para clientes, representantes e concessionários das marcas Marcopolo, Volare e Neobus. Esses treinamentos mantêm as equipes de campo capacitadas para realizar manutenções preventivas e corretivas nas carrocerias, além de compartilhar conhecimentos sobre novas tecnologias embarcadas. As unidades no exterior também realizam treinamentos para seus clientes locais, que podem ocorrer no formato presencial e Ensino à Distância (EAD).



Entrega de placa ao cliente  
Cotrans - Colômbia



Convenção de Vendas - Mercado Externo

### TREINAMENTOS PARA CLIENTES 2024

MERCADO INTERNO E EXTERNO	BRASIL	EXTERIOR
NÚMERO DE PARTICIPANTES	1.056	307
HORAS	8.463	2.673



## RELACIONAMENTO COM INVESTIDORES

A Marcopolo dispensa tratamento justo e igualitário a todos os investidores minoritários, sejam do capital ou das demais partes interessadas (*stakeholders*). Utiliza elevados padrões de transparência na divulgação de resultados, com o objetivo de estabelecer um clima de confiança, tanto internamente, quanto nas relações da empresa com terceiros.

Em 2024, a empresa realizou reuniões com a Associação dos Analistas e Profissionais de Investimentos do Mercado de Capitais (APIMEC), participou de diversas conferências e *non-deal roadshows* promovidos por instituições financeiras no Brasil e no exterior, mantendo atendimento permanente a analistas e investidores. A Marcopolo também realizou seu *Investor Day* presencial, com transmissão ao vivo através de sua página de Relações com Investidores. O website da área de relações com investidores possui conteúdo atualizado para atender ao público investidor. Acesse: [ri.marcopolo.com.br](http://ri.marcopolo.com.br)

## RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES

O relacionamento da Marcopolo com a cadeia de suprimentos abrange o desenvolvimento de fornecedores e materiais, a negociação de condições comerciais, o monitoramento e controle durante o processo de fornecimento dos requisitos de qualidade, entrega e diretrizes de *Compliance* antes negociados, além do suporte e governança da performance do próprio processo de compras.

O principal meio de comunicação com a cadeia de suprimentos é a página de *web* denominada Portal de Fornecedores Marcopolo, onde ocorre a troca de informações e documentos referentes aos processos de cadastro, segmentação, seleção, contratação, abastecimento e monitoramento de compras.

Acesse em: [portaldefornecedores.marcopolo.com.br](http://portaldefornecedores.marcopolo.com.br)

A cadeia de suprimentos está distribuída entre fornecedores localizados no mesmo estado das unidades industriais e fornecedores de outros estados ou países.

## DISTRIBUIÇÃO DA CADEIA DE FORNECEDORES POR PAÍS

Em 2024 a empresa iniciou um projeto de *Global Sourcing*, com o objetivo de estabelecer maior sinergia de seus processos de compras internacionais, bem como para obter um diferencial competitivo por meio de uma governança integrada.

PAÍS/CADEIA DE FORNECEDORES	FORNECEDORES DO ESTADO ONDE A EMPRESA ESTÁ LOCALIZADA	FORNECEDORES DE OUTROS ESTADOS	FORNECEDORES DE OUTROS PAÍSES
BRASIL	61%	36%	3%
ÁFRICA DO SUL	95%	4%	1%
ARGENTINA	65%	35%	0%
AUSTRÁLIA	94%	0	6%
CHINA	72%	27%	1%
COLÔMBIA	60%	34%	6%
MÉXICO	51%	40%	9%



## RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES

A Marcopolo tem o compromisso de contribuir para o desenvolvimento das comunidades onde está inserida. Todas as unidades no Brasil e no exterior procuram realizar ações que possam envolver as pessoas do seu entorno, como palestras em escolas, incentivo ao voluntariado, doações para instituições sociais e apoio em situações emergenciais.



Doação para Orfanato  
África do Sul

## FUNDAÇÃO MARCOPOLO

No Brasil, o relacionamento com as comunidades é conduzido principalmente pela Fundação Marcopolo.

Instituída em 1988, a Fundação Marcopolo é uma organização sem fins lucrativos que atua em cinco pilares fundamentais: educação, cultura, esporte, fazer o bem e sinergia social. Sua principal responsabilidade é potencializar cidades e amplificar os talentos de seus estudantes, trabalhando em sinergia com parceiros de mesma vocação: empresas, entidades governamentais, outras fundações e quaisquer iniciativas dedicadas a promover um mundo melhor.

## PILAR EDUCAÇÃO

A Fundação Marcopolo dedica-se a formação de cidadãos, por meio de programas de desenvolvimento para jovens e professores. Em 2024, mais de 65.000 estudantes de escolas públicas foram beneficiados pelos programas de educação.

As atividades do **Dia E da Educação, Mostra Científica e Jornalista Por um Dia**, contaram com a participação de mais de 50.000 pessoas entre estudantes e professores de toda a Serra Gaúcha. O objetivo foi de aprimorar a discussão de temas emergentes da atualidade, como pensamento científico, escrita criativa e sustentabilidade.



Dia E da Educação - Caxias do Sul



Oficina de Laboratório da Escola Marcopolo de Criatividade

Já a **Escola Marcopolo de Criatividade**, que está em seu terceiro ano, gerou oportunidade de participação para mais de 400 jovens de Caxias do Sul (RS), Farroupilha (RS) e São Mateus (ES), por meio de oficinas realizadas no contraturno escolar. As atividades incluem laboratórios de física, biologia, pensamento computacional, escrita criativa, cinema, música, ilustração, design, moda, sustentabilidade e reciclagem, entre outras.

## PILAR CULTURA

Considerando a cultura como propulsora de transformação social, a Fundação promove atividades que ampliam o repertório cultural da juventude local. Em Caxias do Sul, parcerias viabilizaram projetos como **Cinema de Verão, Cinema nas Escolas, Tratado de Paz, Causos e Gaitas, Festival Especial** (dedicado a pessoas com deficiência) e a **Feira do Livro**. Em São Mateus, iniciativas como **Mostra Povoar, Raízes da Africanidade e Centro Cultural Araçá** atenderam mais de 120.000 pessoas.



Mostra Povoar - São Mateus



## PILAR ESPORTE

A **Sede Recreativa** em Caxias do Sul está equipada com um dos melhores complexos esportivos do Estado, onde são realizadas diversas atividades de interesse público em parceria com instituições municipais e estaduais.

As **escolinhas esportivas de voleibol, futebol, handebol e tênis** são realizadas através de leis de incentivo, parcerias e recursos da própria Fundação Marcopolo, oferecendo 500 vagas gratuitas para estudantes de escolas públicas e filhos de colaboradores.



Escola de Futebol Infantil - Caxias do Sul

Além disso, a Fundação promove um **calendário anual de jogos e torneios** com 19 modalidades esportivas para colaboradores e seus familiares, atendendo aproximadamente 3.000 participantes.

Em 2024, foram realizados projetos como a **Copinha Zona Norte, Taça Fundação Marcopolo** e outros campeonatos como futebol, futsal e futebol sete com a participação de cerca de 2.500 jovens de toda a comunidade caxiense.

Desde 2022, a Sede Recreativa gera sua própria energia por meio de um sistema fotovoltaico, reduzindo o consumo de energia em mais de 80%.



Campeonatos Internos - Caxias do Sul

## PILAR SINERGIA SOCIAL

A Fundação Marcopolo atua em sinergia com outras empresas, instituições e governos federal, estaduais e municipais juntando forças e recursos para atuação conjunta.

Também apresentou o programa **O Futuro Que Queremos**, que promove palestras, simpósios, missões e atividades em escolas para ampliar a consciência sobre preservação ambiental, uso de energias limpas, educação para todos e valorização da educação.



Encontro: O Futuro que Queremos

## PILAR FAZER O BEM

No ano de 2024, o Rio Grande do Sul enfrentou um dos momentos mais desafiadores de sua história: a reconstrução do Estado após as enchentes. A Fundação Marcopolo destinou mais de R\$ 5 milhões em recursos próprios para atender famílias e instituições nas áreas atingidas.

A Fundação segue participando do **Comitê Gestor SOS Enchentes RS**, gerindo e fiscalizando arrecadações financeiras de cerca de R\$ 130 milhões, em parceria com outras instituições do Estado.

Adicionalmente, ofereceu **acompanhamento psicológico contínuo** a cerca de 50 jovens das casas lares de Caxias do Sul.

## SÃO MATEUS

A Fundação Marcopolo atua em São Mateus (ES) promovendo iniciativas culturais, educacionais e esportivas que fortalecem o vínculo com colaboradores e com a comunidade local. Entre as ações realizadas estão eventos como a **Festa de São João** e a **Festa de Natal**, atividades esportivas com seis modalidades nos **Jogos Internos**, além da **Escola Marcopolo de Criatividade**, que oferece oficinas de cinema em contraturno escolar. A Fundação também apoia projetos de valorização da identidade local, como o **Centro Cultural Araçá, Raízes de Africanidade** e apoio a **escolas quilombolas** da região.



Projeto Raízes de Africanidade - São Mateus



## PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Em 2024, a Marcopolo foi agraciada com diversos prêmios e reconhecimentos por sua atuação em diferentes campos da sociedade.

### Fevereiro

**Prêmio Lótus 2024** - Editora Frota & Cia

1. Marcopolo recebe Prêmio na categoria: Marca de Carroceria de Ônibus e Marca de Carroceria Rodoviária
2. Volare recebe Prêmio na categoria Marca de Micro-Ônibus.

### Março

**Marcas de Quem Decide 2024** - Jornal do Comércio/Qualidata

1. Marcopolo é líder na categoria: Fábrica de Ônibus e Destaque como Marca Gaúcha Inovadora e Grande Marca Gaúcha do Ano
2. Volare recebe Prêmio na categoria Marca de Micro-Ônibus

**100 Empresas + Influentes em Mobilidade Urbana do Brasil em 2024** -

Plataforma Connected Smart Cities, em parceria com o Mobilidade Estadão  
Categoria: Fabricantes e Operadores de Transporte Público.



Prêmio Marcas de Quem Decide 2024



Prêmio Eficiência - Austrália

### Abril

**As 100 Empresas Mais Influentes do Brasil**

Veja Negócios e o LIDE (Grupo de Líderes Empresariais)

**Top of Mind RS AMANHÃ 2024** - Revista Amanhã

13º Lugar Top of Mind Rio Grande do Sul na categoria Grandes Marcas/Empresa.

### Agosto

**52º Prêmio Exportação RS** - ADVB/RS

Distição especial Diamante - por ter recebido o Prêmio por 10 edições e Destaques Setoriais, categoria Indústria

**51ª edição do prêmio EXAME Melhores & Maiores** - Revista Exame

Classificada na segunda colocação na categoria Bens de Capital e Eletroeletrônicos.

### Setembro

**Ranking Valor 1000** - Jornal Valor Econômico

Marcopolo ficou em terceiro lugar no Setor Veículos e Peças, com destaque para os critérios Margem de EBITDA, Rentabilidade e Alavancagem Financeira, com a segunda posição. No ranking das 1.000 Maiores do País, ficou na 187ª colocação, avançando 40 posições, e na 37ª na Região Sul, subindo 12 posições.

### Outubro

**Maiores e Melhores Empresas no Espírito Santo - 2024** - 28ª Edição do Anuário IEL 200

Melhor Empresa e Melhor Indústria em atuação no Estado.

**Melhor Empresa e Melhor Indústria do Estado do Espírito Santo** -

Anuário IEL 200 Maiores e Melhores Empresas no Espírito Santo - 2024  
Destaque pelos investimentos realizados na unidade nos últimos anos.



Prêmio Melhor Empresa - Espírito Santo

### Novembro

**Prêmio AutoData 2024** - Revista AutoData

Melhores do setor automotivo/ categoria: Cadeia Automotiva Ampliada

**As empresas + éticas do Brasil** - Instituto Brasileiro de Ética Nos Negócios

Empresa Destaque do Ano

**Prêmio Maiores & Melhores do Transporte** - Revistas Transporte

Moderno e Technibus, da Editora OTM

1. Categoria Carrocerias para Ônibus
2. Homenagem pelos 75 anos da Marcopolo.

### Dezembro

**Prêmio SAE Brasil** - Comitê Técnico da SAE BRASIL

Trabalho técnico recebeu menção honrosa como o melhor na categoria de testes e simulações e reforça o posicionamento da Marcopolo em segurança e no desenvolvimento da eletro mobilidade no Brasil.



## PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

A Marcopolo participa das seguintes associações, que contribuem para o seu desempenho nos negócios em que atua.

### BRASIL

ASSOCIAÇÃO	SITE
ASSOCIAÇÃO SERRANA DE RECURSOS HUMANOS (ARH SERRANA)	<a href="http://www.arhserrana.com.br">www.arhserrana.com.br</a>
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE TRANSPORTES PÚBLICOS (ANTP)	<a href="http://www.antp.org.br">www.antp.org.br</a>
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA FERROVIÁRIA (ABIFER)	<a href="http://www.abifer.org.br">www.abifer.org.br</a>
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DO VEÍCULO ELÉTRICO (ABVE)	<a href="http://www.abve.org.br">www.abve.org.br</a>
ASSOCIAÇÃO DOS ANALISTAS E PROFISSIONAIS DE INVESTIMENTOS DO MERCADO DE CAPITAIS (APIMEC)	<a href="http://www.apimec.com.br">www.apimec.com.br</a>
CÂMARA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS DE CAXIAS DO SUL (CIC CAXIAS)	<a href="http://www.ciccaxias.org.br">www.ciccaxias.org.br</a>
CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL (CREA-RS)	<a href="http://www.crea-rs.org.br/site">www.crea-rs.org.br/site</a>
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS FABRICANTES DE ÔNIBUS (FABUS)	<a href="http://www.fabus.com.br">www.fabus.com.br</a>
INSTITUTO HÉLICE	<a href="http://www.helice.network">www.helice.network</a>
INSTITUTO BRASILEIRO DE EXECUTIVOS DE FINANÇAS (IBEF)	<a href="http://www.ibef.org.br">www.ibef.org.br</a>
INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA (IBGC)	<a href="http://www.ibgc.org.br">www.ibgc.org.br</a>
SINDICATO DAS INDÚSTRIAS METALÚRGICAS E DE MATERIAIS ELÉTRICOS DE CAXIAS DO SUL (SIMECS)	<a href="http://www.simecs.com.br">www.simecs.com.br</a>
SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DE MATERIAL PLÁSTICO DO NORDESTE GAÚCHO (SIMPLAS)	<a href="http://www.simplas.com.br">www.simplas.com.br</a>
SINDICATO INTERESTADUAL DA INDÚSTRIA DE MATERIAIS E EQUIPAMENTOS FERROVIÁRIOS E RODOVIÁRIOS (SIMEFRE)	<a href="http://www.simefre.org.br">www.simefre.org.br</a>

### EXTERIOR

ÁFRICA DO SUL	SITE
MIOSA - MOTOR INDUSTRY OMBUDSMAN OF SOUTH AFRICA	<a href="http://www.miosa.co.za">www.miosa.co.za</a>
NAAMSA	<a href="http://www.naamsa.net">www.naamsa.net</a>
NUMSA - NATIONAL UNION OF METALWORKERS OF SOUTH AFRICA	<a href="http://www.numsa.org.za">www.numsa.org.za</a>

### EXTERIOR

MÉXICO	SITE
CÂMARA NACIONAL DEL AUTOTRANSPORTE DE PASAJE Y TURISMO (CANAPAT)	<a href="http://www.canapat.org.mx">www.canapat.org.mx</a>
ALIANZA NACIONAL DE TRANSPORTADORAS TURISTICAS (ANTT)	<a href="http://www.antt.org.mx">www.antt.org.mx</a>

### ARGENTINA

ASIMRA - METALÚRGICOS	<a href="http://www.asimra.org.ar">www.asimra.org.ar</a>
REGISTROS DE LA PROPIEDAD AUTOMOTOR	<a href="http://www.dnrpa.gov.ar">www.dnrpa.gov.ar</a>
UNIÓN OBRERA METALÚRGICA	<a href="http://www.uom.org.ar">www.uom.org.ar</a>
COMISIÓN NACIONAL DE REGULACIÓN DEL TRANSPORTE	<a href="http://www.argentina.gob.ar/transporte/cnrt">www.argentina.gob.ar/transporte/cnrt</a>
INSTITUTO ARGENTINO DE NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN (IRAM)	<a href="http://WWW.IRAM.ORG.AR">WWW.IRAM.ORG.AR</a>

### AUSTRÁLIA

BUSVIC	<a href="http://www.busvic.asn.au">www.busvic.asn.au</a>
BUSNSW	<a href="http://www.busnsw.com.au">www.busnsw.com.au</a>
BUSWA	<a href="http://www.buswa.com.au">www.buswa.com.au</a>
QBIC	<a href="http://www.qbic.com.au">www.qbic.com.au</a>
BUSSA	<a href="http://www.bussa.asn.au">www.bussa.asn.au</a>
TASBUS	<a href="http://www.tasbus.com.au">www.tasbus.com.au</a>
BIC - NATIONAL BUS ASSOCIATION / COUNCIL MEMBERS	<a href="http://www.bic.asn.au">www.bic.asn.au</a>
PTAANZ - PUBLIC TRANSPORT AUTHORITIES AUSTRALIA AND NEW ZEALAND	<a href="http://www.ptaanz.org">www.ptaanz.org</a>
SEMMA - SOUTH EAST MELBOURNE MANUFACTURERS ALLIANCE	<a href="http://www.semma.com.au">www.semma.com.au</a>
ABCC - AUSTRALIA-BRAZIL COMMERCE CHAMBERS	<a href="http://www.australiabrazilchamber.com">www.australiabrazilchamber.com</a>
AMWU - AUSTRALIAN MANUFACTURING WORKERS' UNION	<a href="http://www.amwu.org.au">www.amwu.org.au</a>



# 06

## GESTÃO AMBIENTAL





## VISÃO GERAL

GRI 301-1; 301-2; 302-1; 302-3; 303-1; 303-2; 303-3; 303-4; 303-5; 305-1; 305-2; 305-4; 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5; 307-1.

A Marcopolo tem a Sustentabilidade como um de seus Valores, reconhecendo que o equilíbrio entre o crescimento econômico, a conservação e preservação do meio ambiente e o bem-estar social é essencial para o futuro da humanidade. A atuação da empresa é pautada por uma série de iniciativas que refletem a responsabilidade ambiental, com foco na conscientização dos colaboradores, na gestão eficiente de recursos e na redução de impactos ambientais, incluindo o monitoramento das emissões de gases de efeito estufa (GEE).

A empresa estabeleceu e mantém os controles necessários para minimizar os impactos decorrentes de suas atividades, em conformidade com a legislação aplicável em cada país onde tem unidades industriais, e com a busca permanente das melhores práticas. A conscientização dos colaboradores é contínua, sendo reforçada pelos meios de comunicação interna com orientações sobre a correta destinação dos resíduos, a redução do desperdício de materiais e os principais cuidados na utilização dos recursos naturais, como água e energia elétrica. Desta forma, a empresa contribui para a compreensão do papel de cada colaborador na preservação ambiental, criando um ciclo positivo que se estende para o âmbito familiar e comunitário.

Nas unidades do Brasil, o Sistema de Gestão Ambiental da Marcopolo é certificado pela Norma ISO 14.001, com avaliações periódicas e formais de sua eficácia.

Em 2024, a empresa acompanhou o indicador de conformidade da coleta seletiva de resíduos como forma de demonstrar seu desempenho ambiental em relação ao envio de materiais para a reciclagem, logística reversa, economia circular e minimização de despesas com a destinação final. Este indicador é representativo para a empresa, pois trata da coleta seletiva de mais de 60 itens, tendo atingido a meta mínima de 85% de conformidade. Este indicador está alinhado com o tópico de maior relevância em nossa última Matriz de Materialidade.



## INVESTIMENTOS EM GESTÃO AMBIENTAL

Os investimentos nas iniciativas de gestão ambiental no Brasil e nas unidades do exterior em 2024 somaram **R\$ 12.349.948,51 \***, distribuídos da seguinte forma:

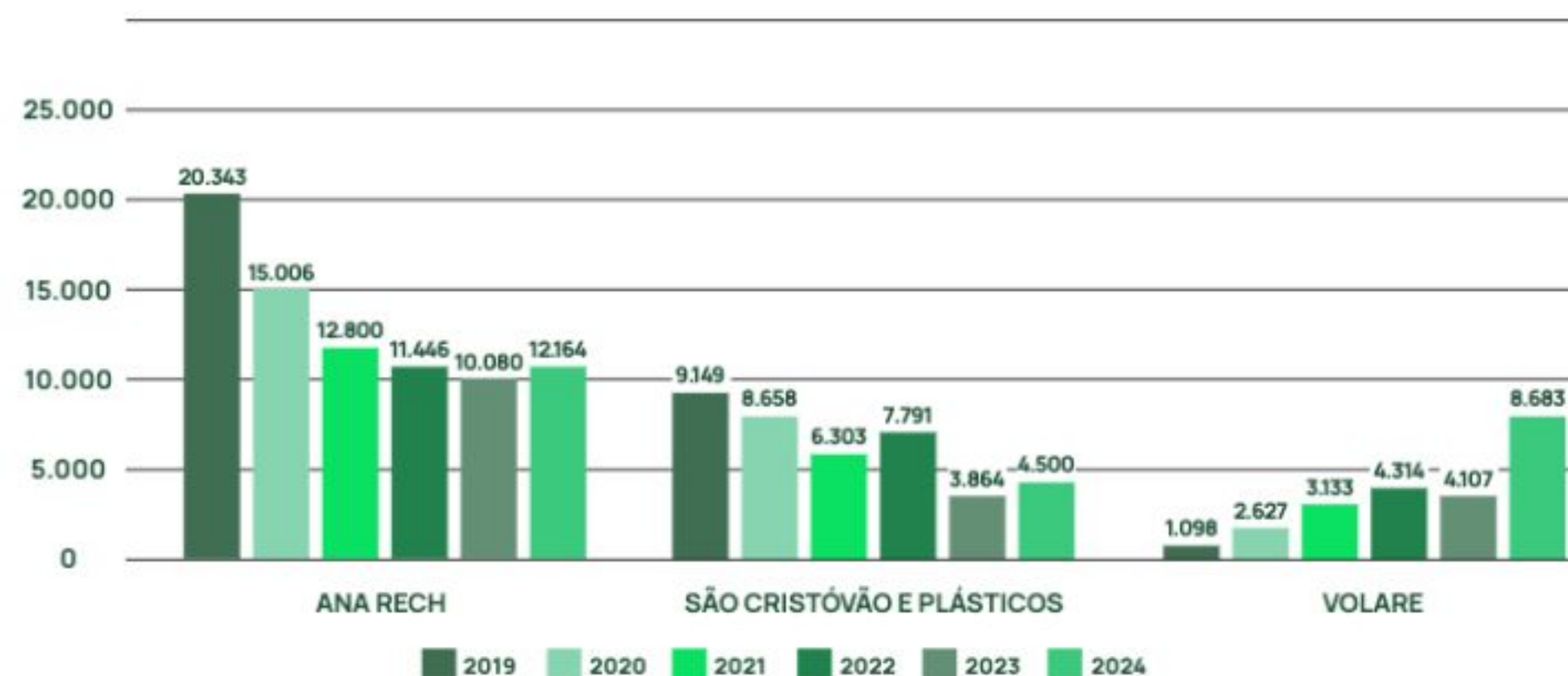
INVESTIMENTO EM INICIATIVAS DE GESTÃO AMBIENTAL	BRASIL	EXTERIOR
TRATAMENTO E TRANSPORTE DE RESÍDUOS		
TRATAMENTO DE EFLUENTES		
ANÁLISES/MONITORAMENTOS (EFLUENTES, RESÍDUOS, EMISSÕES, FAUNA, FLORA, ÁGUA E SOLO)	R\$ 9.676.210,27	R\$ 2.673.738,24
TAXAS (IMPOSTOS, ANUIDADES...)		
INVESTIMENTOS MEIO AMBIENTE		
<b>TOTAL NO GERAL</b>	<b>R\$ 12.349.948,51</b>	

\* Cotação do Dólar em 31/12/2024: USD 6,4394

## EMISSÕES

Em 2024 foi realizado novamente o inventário de anual de Emissões de Gases de Efeito Estufa em todas as plantas do Brasil. O gráfico a seguir mostra os dados da série histórica desde o primeiro inventário em 2019, de forma comparativa, para as unidades Marcopolo Brasil.

### EMISSÕES ABSOLUTAS DE GEE - ESCOPO 1 E 2 (ton CO<sub>2</sub>e)



Não houve modificação nos processos produtivos e na matriz energética utilizada pela empresa durante o período considerado. O aumento no total de emissões foi devido ao incremento do volume de produção. Entretanto, na unidade Volare (São Mateus), o aumento no total das emissões também está relacionado à adequação e correções na base de dados.



## ENERGIA

As unidades da Marcopolo no Brasil permanecem no Mercado Livre de Energia e, desde 2014, integram o Programa Perfil Sustentável, o qual contabiliza a quantidade de Gases de Efeito Estufa (GEE) que deixa de ser emitida em virtude da compra de energia renovável no Ambiente de Contratação Livre (ACL). A empresa demonstra o seu compromisso com um futuro mais sustentável ao consumir energia de fontes renováveis. Nas demais unidades do exterior é utilizada a energia elétrica fornecidas pelas concessionárias locais.

A empresa também utiliza outros tipos de energia, sendo 65,77% combustíveis de fontes renováveis e 34,22% combustíveis de fontes não renováveis, conforme mostra a tabela a seguir.

### CONSUMO DE ENERGIA POR TIPO DE FONTE 2024 - Gigajoules (Gj)

COMBUSTÍVEIS DE FONTES NÃO RENOVÁVEIS	BRASIL	EXTERIOR
GÁS NATURAL	16.844	20.711
GLP	13.958	3.147
ÓLEO DIESEL	63.117	10.975
GASOLINA	421	216
<b>TOTAL</b>	<b>94.341</b>	<b>35.048</b>
COMBUSTÍVEIS DE FONTES RENOVÁVEIS	BRASIL	EXTERIOR
BIODIESEL	-	1.254
ENERGIA ELÉTRICA RENOVÁVEL	247.417	-
<b>TOTAL</b>	<b>247.417</b>	<b>1.254</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>341.757</b>	<b>36.303</b>

## ÁGUA E EFLUENTES

Nas unidades de Caxias do Sul, a água é proveniente da concessionária local. Na Unidade Ana Rech, parte da água utilizada em processos industriais é obtida de dois poços artesianos, devidamente registrados no Departamento de Recursos Hídricos (DRH). Na Unidade de São Mateus (ES), o abastecimento de água provém unicamente de poço artesiano. Nas unidades do exterior, a água é proveniente das concessionárias locais.

VOLUME TOTAL DE ÁGUA CONSUMIDA POR FONTE 2024 - Megalitros	BRASIL	EXTERIOR
ÁGUAS SUBTERRÂNEAS	123	0
ÁGUAS CONCESSIONÁRIAS	141	21
<b>TOTAL DE ÁGUA CONSUMIDA</b>	<b>285</b>	

Em 2024, o consumo de água total das unidades da Marcopolo foi de 285 Megalitros.

A empresa trata todos os efluentes gerados. Nas unidades onde não existe sistema interno de tratamento de efluentes, eles são encaminhados para tratamento externo.

VOLUME TOTAL DE ÁGUA DESCARTADA 2024 - Megalitros	
BRASIL	112
EXTERIOR	0
<b>TOTAL</b>	<b>112</b>

A Marcopolo atua para minimizar o impacto do consumo de água, mantendo sistemas de reuso/recirculação nos processos de "Teste de Chuva", com baixo nível de perda. Além disso, nos processos de tratamento de superfícies metálicas existem Unidades de Recuperação de Água (URA) e reuso para as fases de lavagem intermediárias entre os banhos, de forma a aumentar a vida útil antes do envio para a Estação de Tratamento de Efluentes (ETE).



## MATERIAIS E RESÍDUOS: PROCESSO PRODUTIVO

A fabricação de carrocerias de ônibus contempla o uso de mais de nove mil itens que são fabricados a partir de diversos tipos de matéria-prima, desde ligas metálicas até plásticos nobres. Alguns desses materiais são: revestimentos em tecidos, plásticos, fórmicas, laminados de fibra de vidro, madeira, vidro, borracha, espumas, eletroeletrônicos, tintas, solventes e adesivos.

A Marcopolo trabalha com alto índice de personalização das carrocerias, o que afeta a padronização dos processos e impacta em níveis significativos de perda de materiais no processo produtivo.

Nas unidades de Caxias do Sul, os resíduos sólidos são armazenados temporariamente em Centrais de Resíduos e após são encaminhados para um processo de gerenciamento continuado na Unidade de Processamento de Resíduos (UPR).

A operação da Unidade de Processamento de Resíduos da Marcopolo é referência na destinação e gestão de resíduos industriais, tendo como meta reduzir a disposição de resíduos em aterro, agregar valor aos materiais e reduzir os impactos ambientais, a partir da correta triagem de resíduos, identificação de situações de desperdícios e fomento do reuso.

A internalização da UPR na unidade Ana Rech desde 2023 permitiu a otimização logística, reduzindo mais de 30% das emissões de CO<sup>2</sup>e, consequentemente impactando de forma positiva nos custos. Em 2024, mais de 60.000 kg de CO<sup>2</sup>e deixaram de ser emitidos.

A ocupação do aterro reduziu em 36% em 2024, mesmo com uma produção 14% superior à 2023, sendo que 1.170 m<sup>3</sup> de resíduos deixaram de ser enviados para a vala de aterro. Essa ação teve resultados positivos, como agregar valor aos resíduos, potencializar a reciclagem dos materiais e mitigar os riscos de passivos ambientais.

Os resíduos perigosos são destinados para destruição por meio da técnica de coprocessamento em fornos de clínquer na indústria cimenteira, descontaminação específica ou reciclagem, quando possível.

Em relação às unidades do exterior, são utilizadas as alternativas tecnológicas disponíveis em cada local. Sempre que possível, e economicamente viável, é priorizada a destinação com reciclagem, reaproveitamento térmico ou destruição total, evitando a disposição em aterros.



Central de Resíduos - Caxias do Sul - Brasil



## REUSO E RECICLAGEM

Em 2024, a empresa atingiu a meta de 85% de conformidade de coleta seletiva. Essa meta é acompanhada mensalmente, incentivando os colaboradores a segregar corretamente os resíduos na origem, de forma a maximizar a reciclagem. No Brasil, a correta separação dos resíduos faz parte do Programa de Participação nos Lucros e Resultados (SOMAR).

RESÍDUOS DESTINADOS POR TIPO MÉDIA 2024 (%)	BRASIL	EXTERIOR
RECICLAGEM EXTERNA	59,5	47,5
COPROCESSAMENTO	10,5	1,8
ATERRO	13,0	23,4
DESCONTAMINAÇÃO	1,5	0,1
RECICLAGEM PARA USO INTERNO	0,5	0,7
INCINERAÇÃO	0,0	1,1
REAPROVEITAMENTO ENERGÉTICO	14,0	0,0
TRATAMENTO BIOLÓGICO	0,5	0,0
CÉLULA DE SEGURANÇA	0,0	2,2
CONFINAMENTO	0,0	7,0

No Dia Mundial do Meio Ambiente foram realizadas ações de orientação e incentivo para a correta coleta seletiva dos resíduos.



Dia do Meio Ambiente - Brasil



Dia do Meio Ambiente - México



## CICLO DE VIDA

A Marcopolo atua de forma permanente na busca de soluções para reduzir desperdícios, reciclar produtos e garantir maior eficiência nos processos. Os resultados referentes à destinação final das sobras dos materiais do processo produtivo no decorrer de 2024 são os seguintes:

### DESTINAÇÃO DOS RESÍDUOS GERADOS 2024 (Toneladas)

RESÍDUOS PERIGOSOS	BRASIL	EXTERIOR
RECICLAGEM EXTERNA	614	41
RECICLAGEM INTERNA	156	19
COPROCESSAMENTO	1.329	132
DESCONTAMINAÇÃO	507	5
INCINERAÇÃO	0	36
AUTOCLAVE	1	0
ATERRO	530	201
REUSO EXTERNO	0	0
CÉLULA DE SEGURANÇA	0	0
ESTAÇÃO DE TRATAMENTO	36	0
CONFINAMENTO	0	10
<b>TOTAL</b>	<b>3.174</b>	<b>444</b>

RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS	BRASIL	EXTERIOR
RECICLAGEM EXTERNA	18.784	2.298
RECICLAGEM INTERNA	0	48
COPROCESSAMENTO	2.441	0
COMPOSTAGEM	92	0
ATERRO	2.448	724
TRATAMENTO BIOLÓGICO	50	0
REAPROVEITAMENTO ENERGÉTICO	2.484	0
ATERRO SANITÁRIO	0	493
<b>TOTAL</b>	<b>26.298</b>	<b>3.563</b>



GRI	DESCRIÇÃO	PG OU INFO						
2-1	INFORMAÇÕES SOBRE A ORGANIZAÇÃO: NOME, PRODUTOS, MARCAS, OPERAÇÕES, MERCADOS	Marcopolo S.A. 8 a 11; 20 a 32	2-29	ENGAJAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS	4 a 5	305-4	INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)	49 a 55
2-2	ENTIDADES INCLuíDAS NO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE	8 a 11	2-30	ACORDOS DE NEGOCIAÇÃO COLETIVA	38	306-1	GERAÇÃO DE RESÍDUOS E IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS A RESÍDUOS	49 a 55
2-3	PERÍODO E FREQUÊNCIA DO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE E INFORMAÇÕES DE CONTATO	Anual, 4, 57	3-1	PROCESSO PARA DETERMINAR OS TÓPICOS MATERIAIS	4 a 5	306-2	GESTÃO DE IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS A RESÍDUOS	49 a 55
2-6	ATIVIDADES, CADEIA DE VALOR, RELACIONAMENTO COM PARTES INTERESSADAS	8 a 11; 41 a 48	3-2	LISTA DE TÓPICOS MATERIAIS	4 a 5	306-3	RESÍDUOS GERADOS	49 a 55
2-7	EMPREGADOS: PERFIL E OUTRAS INFORMAÇÕES	33 a 40	3-3	GESTÃO DOS TÓPICOS MATERIAIS	4 a 5	306-4	RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL	49 a 55
2-9	GOVERNANÇA: ESTRUTURA E COMPOSIÇÃO	7 a 16	201-1	VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO	20 a 32	306-5	RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL	49 a 55
2-10	GOVERNANÇA: NOMEAÇÃO E SELEÇÃO DO MAIS ALTO ÓRGÃO	15 a 16	204-1	PROPORÇÃO DE GASTOS DE FORNECEDORES LOCAIS	28	307-1	VALOR MONETÁRIO DE MULTAS SIGNIFICATIVAS E NUMERO TOTAL DE SANÇÕES NÃO-MONETÁRIAS RESULTANTES DA NÃO CONFORMIDADE COM LEIS E/OU REGULAMENTOS AMBIENTAIS	Não recebeu qualquer multa resultante de não conformidade com leis ou regulamentos ambientais
2-11	GOVERNANÇA: PRESIDENTE DO MAIS ALTO ÓRGÃO	15 a 16	205-1	COMUNICAÇÃO E TREINAMENTOS EM POLÍTICA E PROCEDIMENTOS DE COMBATE À CORRUPÇÃO	18, 19	401-2	BENEFÍCIOS OFERECIDOS AOS EMPREGADOS EM TEMPO INTEGRAL	34 a 40
2-12	GOVERNANÇA: PAPEL DO MAIS ALTO ÓRGÃO NA SUPERVISÃO DA GESTÃO DE IMPACTOS	15 a 16	205-3	CASOS CONFIRMADOS DE CORRUPÇÃO E MEDIDAS TOMADAS	Não houve casos confirmados de corrupção	401-3	LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE	33 a 40
2-13	GOVERNANÇA: DELEGAÇÃO DE RESPONSABILIDADE NA GESTÃO DE IMPACTOS	15 a 16	301-1	MATERIAS USADOS POR PESO OU VOLUME	49 a 55	403-1	SISTEMA DE GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAIS IMPLEMENTADOS	33 a 40
2-14	GOVERNANÇA: PAPEL DO MAIS ALTO ÓRGÃO NOS RELATÓRIOS DE SUSTENTABILIDADE	4 a 6	301-2	PERCENTUAL DOS MATERIAS USADOS PROVENIENTES DE RECICLAGEM	49 a 55	403-2	IDENTIFICAÇÃO DE PERÍODOS, AVALIAÇÃO DE RISCOS E INVESTIGAÇÃO DE INCIDENTES	33 a 40
2-15	GOVERNANÇA: CONFLITOS DE INTERESSE	7 a 16	302-1	CONSUMO DE ENERGIA DA ORGANIZAÇÃO	49 a 55	403-4	PARTICIPAÇÃO, CONSULTA E COMUNICAÇÃO DOS TRABALHADORES EM SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAIS	33 a 40
2-17	GOVERNANÇA: CONHECIMENTO COLETIVO DO MAIS ALTO ÓRGÃO	7 a 16	302-3	INTENSIDADE ENERGÉTICA	49 a 55	403-5	TREINAMENTO DE TRABALHADORES EM SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL	33 a 40
2-19	GOVERNANÇA: POLÍTICAS DE REMUNERAÇÃO	17	303-1	INTERAÇÕES COM A ÁGUA COMO RECURSO COMPARTILHADO	49 a 55	403-6	PROMOÇÃO DA SAÚDE DOS TRABALHADORES	33 a 40
2-20	GOVERNANÇA: PROCESSO PARA DEFINIÇÃO DE POLÍTICAS DE REMUNERAÇÃO	17	303-2	GESTÃO DE IMPACTOS RELACIONADOS AO DESCARTE DE ÁGUA	49 a 55	403-8	TRABALHADORES COBERTOS PELO SISTEMA DE GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL	33 a 40
2-22	DECLARAÇÃO SOBRE ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	4 a 6	303-3	DISCRIMINAÇÃO DA RETIRADA TOTAL DE ÁGUA POR TIPO DE FONTE, INCLUSIVE DE ÁREAS SOB ESTRESSE HÍDRICO	49 a 55	404-1	MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR ANO	33 a 40
2-23	POLÍTICAS E COMPROMISSOS: PROPÓSITO, VISÃO, VALORES, GESTÃO INTEGRADA DO NEGÓCIO, POLÍTICA DE DIREITOS HUMANOS	8, 17, 38	303-4	DISCRIMINAÇÃO DO DESCARTE TOTAL DE ÁGUA POR TIPO DE FONTE, INCLUSIVE DE ÁREAS SOB ESTRESSE HÍDRICO	49 a 55	405-1	DIVERSIDADE E EQUIDADE	33 a 40
2-26	MECANISMOS PARA BUSCAR ORIENTAÇÃO E LEVANTAR PREOCUPAÇÕES	18, 19	303-5	CONSUMO TOTAL DE ÁGUA	49 a 55	418-1	NÚMERO TOTAL DE RECLAMAÇÕES COMPROVADAS RELATIVAS À VIOLAÇÃO DE PRIVACIDADE E A PERDA DE DADOS DE CLIENTE	Não recebeu qualquer multa resultante de não conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) no Brasil ou equivalentes do exterior
2-27	CONFORMIDADE COM LEIS E REGULAMENTOS	18, 19	305-1	EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)	49 a 55			
2-28	PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES DE CLASSE	48	305-2	EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) PROVENIENTES DA AQUISIÇÃO DE ENERGIA	49 a 55			



## CRÉDITOS

### RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE DAS EMPRESAS MARCOPOLO 2024

**PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO**  
James Bellini

**DIRETOR PRESIDENTE (CEO)**  
André Vidal Armaganijan

**REALIZAÇÃO**  
Comitê de Sustentabilidade  
Central de Normas  
Departamento de Comunicação e Engajamento  
Departamento de Marketing  
Departamento de Meio Ambiente  
Departamento de Relações com Investidores

**PROJETO GRÁFICO**  
Bigode Design

**TRADUÇÃO/REVISÃO**  
Brazil Translations / Growth

**FOTOGRAFIA**  
Arquivo Comunicação e Engajamento, Marketing Marcopolo Brasil e Fundação Marcopolo  
Arquivos Marcopolo África do Sul, Marcopolo Argentina, Marcopolo Austrália, Marcopolo China, Marcopolo México e Marcopolo Colômbia  
DC Multimídia

**CONTATO**  
Marcopolo S/A Av. Rio Branco, 4889 – Bairro Ana Rech 95.060-145 – Caxias do Sul – RS Telefone: +55(54) 2101-4000  
Canal Aberto: [www.marcopolo.com.br](http://www.marcopolo.com.br)  
Relações com Investidores: [ri@marcopolo.com.br](mailto:ri@marcopolo.com.br)

**AGRADECIMENTOS**  
Agradecemos a todos os colaboradores que contribuíram para a elaboração deste relatório.

Esta publicação é de responsabilidade da Marcopolo S.A.  
Julho/2025

The background features a dark grey gradient with two sets of vibrant, multi-colored wavy lines. One set of lines flows from the top left towards the bottom center, while another set flows from the bottom right towards the center. The colors include shades of orange, teal, yellow, and blue.

 ***Marcopolo***